

ANNEXE 13 : CUMULATIF CIRCULAIRES 2013-2017

	FRAISES					FRAISES toutes provenances	FRAMBOISES					FRAMBOISES toutes provenances	TOTAL					F & F toutes provenances
	Nombre de promotions avec les produits du Québec						Nombre de promotions avec les produits du Québec						Nombre de promotions avec les fraises et framboises du Québec					
	2013	2014	2015	2016	2017	2017	2013	2014	2015	2016	2017	2017	2013	2014	2015	2016	2017	2017
IGA	11	12	11	12	15	16	6	6	5	3	8	14	17	18	16	15	23	30
TOTAL POUR LA BANNIÈRE	11	12	11	12	15	16	6	6	5	3	8	14	17	18	16	15	23	30
% du total	28%	28%	24%	25%	23%	21%	75%	35%	33%	23%	36%	31%	35%	30%	27%	25%	26%	25%
Δ 2017/2016					25%	14%					167%	27%					53%	20%
METRO	7	11	11	10	14	16	1	3	4	3	6	11	8	14	15	13	20	27
SUPER C	7	7	5	4	7	11	0	2	2	2	2	6	7	9	7	6	9	17
TOTAL POUR LA BANNIÈRE	14	18	16	14	21	27	1	5	6	5	8	17	15	23	22	19	29	44
% du total	35%	42%	36%	29%	32%	35%	13%	29%	40%	38%	36%	38%	31%	38%	37%	31%	33%	36%
Δ 2017/2016					50%	29%					60%	42%					53%	33%
PROVIGO	11	9	12	12	18	19	1	5	4	5	4	12	12	14	16	17	22	31
MAXI	4	4	6	10	11	15	0	1	0	0	2	2	4	5	6	10	13	17
TOTAL POUR LA BANNIÈRE	15	13	18	22	29	34	1	6	4	5	6	14	16	19	22	27	35	48
% du total	38%	30%	40%	46%	45%	44%	13%	35%	27%	38%	27%	31%	33%	32%	37%	44%	40%	39%
Δ 2017/2016					32%	-11%					20%	-59%					30%	-33%
TOTAL	40	43	45	48	65	77	8	17	15	13	22	45	48	60	60	61	87	122
Δ 2017/2016	35%						69%						43%					
						Taux de pénétration Québec						Taux de pénétration Québec	Taux de pénétration des fraises et framboises du Québec sur l'ensemble des annonces circulaires fraises et framboises					
						84%						49%						71%

ANNEXE 13 : CUMULATIF C



	FRAISES					FRAMBOISES					TOTAL					FRAISES				
	Nombre de parution en circulaire Les Fraîches du Québec					Nombre de parution en circulaire Les Fraîches du Québec					Nombre de parution en circulaire Les Fraîches du Québec					% Les Fraîches du Québec sur le total des annonces fraises du Québec				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
IGA	7	6	8	11	13	0	0	0	0	1	7	6	8	11	14	64%	50%	73%	92%	87%
TOTAL POUR LA BANNIÈRE	7	6	8	11	13	0	0	0	0	1	7	6	8	11	14	64%	50%	73%	92%	87%
% du total	27%	23%	24%	26%	21%	0%	0%	0%	0%	13%	27%	23%	21%	23%	20%					
Δ 2017/2016					18%					0%					27%					
METRO	7	4	8	9	13	0	0	4	0	5	7	4	12	9	18	100%	36%	73%	90%	93%
SUPER C	2	6	5	4	7	0	0	1	1	1	2	6	6	5	8	29%	86%	100%	100%	100%
TOTAL POUR LA BANNIÈRE	9	10	13	13	20	0	0	5	1	6	9	10	18	14	26	64%	56%	81%	93%	95%
% du total	35%	38%	39%	31%	33%	0%	0%	100%	11%	75%	35%	38%	47%	30%	38%					
Δ 2017/2016					54%					500%					86%					
PROVIGO	8	6	6	9	17	0	0	0	4	1	8	6	6	13	18	73%	67%	50%	75%	94%
MAXI	2	4	6	9	11	0	0	0	0	0	2	4	6	9	11	50%	100%	100%	90%	100%
TOTAL POUR LA BANNIÈRE	10	10	12	18	28	0	0	0	8	1	10	10	12	22	29	67%	77%	67%	82%	97%
% du total	38%	38%	36%	43%	46%	0%	0%	0%	89%	13%	38%	38%	32%	47%	42%					
Δ 2017/2016					56%					-88%					32%					
TOTAL	26	26	33	42	61	0	0	5	9	8	26	26	38	47	69	65%	60%	73%	88%	94%
Δ 2017/2016	45%					-11%					47%									

Taux de pénétration **FRAISES** de la marque **Les Fraîches du Québec** sur l'ensemble des annonces **FRAISES**

