

ANNEXE 8 : CUMMULATIF CIRCULAIRES 2012-2016

	FRAISES					FRAISES toutes provenances	FRAMBOISES					FRAMBOISES toutes provenances	TOTAL					F & F toutes provenances
	Nombre de promotions avec les produits du Québec						Nombre de promotions avec les produits du Québec						Nombre de promotions avec les fraises et framboises du Québec					
	2012	2013	2014	2015	2016	2016	2012	2013	2014	2015	2016	2016	2012	2013	2014	2015	2016	2016
IGA	15	11	12	11	12	14	6	6	6	5	3	11	21	17	18	16	15	25
TOTAL POUR LA BANNIÈRE	15	11	12	11	12	14	6	6	6	5	3	11	21	17	18	16	15	25
% du total	29%	22%	23%	19%	20%	19%	50%	67%	26%	26%	17%	19%	33%	28%	24%	21%	19%	19%
Δ 2016/2015					9%	17%					-40%	38%					-9%	25%
METRO	11	7	11	11	10	11	2	1	3	4	3	7	13	8	14	15	13	18
SUPER C	5	7	7	5	4	10	0	0	2	2	2	5	5	7	9	7	6	15
TOTAL POUR LA BANNIÈRE	16	14	18	16	14	21	2	1	5	6	5	12	18	15	23	22	19	33
% du total	31%	27%	34%	28%	23%	29%	17%	11%	22%	32%	28%	21%	29%	25%	30%	29%	24%	25%
Δ 2016/2015					-13%	11%					-17%	-33%					-14%	-11%
PROVIGO LE MARCHÉ	11	11	10	12	12	14	2	1	6	4	5	16	13	12	16	16	17	30
PROVIGO	7	11	9	12	12	14	2	1	5	4	5	16	9	12	14	16	17	30
MAXI	2	4	4	6	10	10	0	0	1	0	0	2	2	4	5	6	10	12
TOTAL POUR LA BANNIÈRE	20	26	23	30	34	38	4	2	12	8	10	34	24	28	35	38	44	72
% du total	39%	51%	43%	53%	57%	52%	33%	22%	52%	42%	56%	60%	38%	47%	46%	50%	56%	55%
Δ 2016/2015					13%	6%					25%	36%					16%	18%
TOTAL	51	51	53	57	60	73	12	9	23	19	18	57	63	60	76	76	78	130
Δ 2016/2015	5%						-5%						3%					
						Taux de pénétration Québec						Taux de pénétration Québec	Taux de pénétration des fraises et framboises du Québec sur l'ensemble des annonces circulaires fraises et framboises					60%

ANNEXE 8 : CUMMULATIF (



	FRAISES					FRAMBOISES					TOTAL					FRAISES				
	Nombre de parution en circulaire Les Fraîches du Québec					Nombre de parution en circulaire Les Fraîches du Québec					Nombre de parution en circulaire Les Fraîches du Québec					% Les Fraîches du Québec sur le total des annonces fraises du Québec				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
IGA	13	7	6	8	11	0	0	0	0	0	13	7	6	8	11	87%	64%	50%	73%	92%
TOTAL POUR LA BANNIÈRE	13	7	6	8	11	0	0	0	0	0	13	7	6	8	11	87%	64%	50%	73%	92%
% du total	31%	21%	18%	21%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	28%	21%	18%	18%	18%					
Δ 2016/2015					38%					0%					38%					
METRO	9	7	4	8	9	1	0	0	4	0	10	7	4	12	9	82%	100%	36%	73%	90%
SUPER C	3	2	6	5	4	0	0	0	1	1	3	2	6	6	5	60%	29%	86%	100%	100%
TOTAL POUR LA BANNIÈRE	12	9	10	13	13	1	0	0	5	1	13	9	10	18	14	75%	64%	56%	81%	93%
% du total	29%	26%	30%	33%	25%	20%	0%	0%	100%	11%	28%	26%	30%	41%	23%					
Δ 2016/2015					0%					-80%					-22%					
PROVIGO LE MARCHÉ	9	8	7	6	9	2	0	0	0	4	11	8	7	6	13	82%	73%	70%	50%	75%
PROVIGO	6	8	6	6	9	2	0	0	0	4	8	8	6	6	13	86%	73%	67%	50%	75%
MAXI	2	2	4	6	9	0	0	0	0	0	2	2	4	6	9	100%	50%	100%	100%	90%
TOTAL POUR LA BANNIÈRE	17	18	17	18	27	4	0	0	0	8	21	18	17	18	35	85%	69%	74%	60%	79%
% du total	40%	53%	52%	46%	53%	80%	0%	0%	0%	89%	45%	53%	52%	41%	58%					
Δ 2016/2015					50%				0%	800%					94%					
TOTAL	42	34	33	39	51	5	0	0	5	9	47	34	33	44	60	82%	67%	62%	68%	85%
Δ 2016/2015	31%					80%					36%									

Taux de pénétration FRAISES de la marque Les Fraîches du Québec sur l'ensemble des annonces FRAISES