

PLAN STRATÉGIQUE SECTEUR DES FRAISES ET FRAMBOISES 2012 – 2017

Fiche synthèse 2015

MISSION : la Chambre de coordination des fraises et framboises du Québec – un forum de concertation des acteurs de la filière – réalise des activités de promotion, de communication et de recherche, ayant pour but d'optimiser la chaîne de valeur pour offrir aux consommateurs des fruits de qualité supérieure et garantir la prospérité du secteur.

VISION : les fraises et framboises produites et mises en marché au Québec par une filière compétitive qui mise sur la promotion, l'innovation et la recherche, se distinguent par leurs qualités et l'expérience gustative qu'elles procurent et sont recherchées par les consommateurs tout au long de la saison estivale.

LES CIBLES

les facteurs de production

la valeur sur le marché

le mode d'organisation de la filière

le soutien au développement du secteur

LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Accroître l'avantage concurrentiel du secteur des fraises et framboises du Québec

Maximiser la force de la marque *Les Fraîches du Québec* et occuper optimalement l'espace de commercialisation afin de consolider le positionnement des produits

Renforcer le partenariat avec l'ensemble des acteurs de manière à créer une chaîne de valeur efficace et compétitive

Convenir d'une vision de développement partagée avec l'État afin d'assurer l'obtention d'un support structurant pour garantir la compétitivité du secteur

AXES, OBJECTIFS ET ACTIONS / MOYENS

R&D et innovations technologiques

- Convenir des priorités de recherche et développement et définir les projets les plus porteurs pour le secteur
- Maximiser le financement consenti à la R&D de manière à accentuer les retombées pour le secteur
- Supporter la veille, la recherche, le développement et l'adaptation des innovations et technologies permettant d'accroître la productivité, la qualité et l'étendue de la saisonnalité des cultures de fraises et framboises
- Consolider la stratégie de recherche et d'amélioration de la régie des cultivars adaptés aux conditions québécoises et aux besoins du marché

Promotion et positionnement de la marque

- Poursuivre les efforts de promotion et de valorisation de la marque *Les Fraîches du Québec* de manière à positionner avantageusement les fraises et les framboises du Québec auprès des consommateurs
- Maximiser l'utilisation de la marque par les producteurs sans égard aux canaux de commercialisation utilisés afin d'obtenir une image forte de la marque auprès des consommateurs
- Élaborer une stratégie conjointe avec les fabricants de contenants, les distributeurs et les fruiteries sur l'utilisation et la valorisation de la marque par les producteurs

Partenariats en amont et aval

- Consolider le partenariat à l'ensemble de la chaîne de valeur de manière à maximiser la compétitivité hors prix du secteur et atteindre les objectifs du plan stratégique
- Accroître les échanges d'informations sur les exigences du marché à tous les maillons du secteur au moyen des travaux de la Chambre de coordination
- Convenir d'une stratégie pour établir un positionnement face à l'arrivée de nouveaux joueurs dans la distribution des fruits et légumes

Vision de développement

- Partager la vision de développement du secteur élaborée dans le cadre de la planification stratégique avec l'État et ses partenaires

Légende

- En marche
- Efforts à poursuivre
- Défi à relever

AXES, OBJECTIFS ET ACTIONS / MOYENS – SUITE

les facteurs de production

Qualité

- ✎ Élaborer un processus d'amélioration continue de la qualité afin de conserver l'avantage face aux importations et répondre aux besoins des acheteurs
- ✎ Informer et former les producteurs sur l'importance de la qualité et du respect des normes
- ✎ Élaborer une démarche afin de favoriser l'adoption du programme de salubrité à la ferme et y associer la traçabilité des produits

la valeur sur le marché

Protection de la marque et de l'identification d'origine

- ✎ Assurer la protection de la marque de manière à ne pas altérer son image
- ✎ Garantir l'identification conforme de la provenance des fraises et des framboises

le mode d'organisation de la filière

Leadership de l'APFFQ

- ✎ Consolider la stratégie de financement permettant à l'APFFQ de jouer pleinement son rôle de leader au sein du secteur

le soutien au développement du secteur

Support structurant et services

- ✎ Convenir d'une démarche avec l'État afin d'obtenir un appui financier optimal et l'apport de services (R&D, appui-conseil, etc.) pour la réalisation d'actions structurantes nécessaires au développement de la compétitivité du secteur

Productivité et main-d'œuvre

- ✎ Améliorer la connaissance des coûts de production afin de mieux cibler les stratégies d'amélioration de la productivité
- ✎ Inventorier les facteurs de gestion de la main-d'œuvre qui permettent d'améliorer la productivité économique des entreprises et en comprendre les implications
- ✎ Trouver des façons innovantes de déployer les ressources humaines de manière à répondre aux besoins du secteur et d'améliorer la compétitivité des entreprises (mesures administratives, accès à la main-d'œuvre et modes de gestion)

Approvisionnement saisonnier

- ✎ Valoriser, avec l'appui des innovations et des cultivars, un approvisionnement constant et équilibré de fraises et de framboises de juin à octobre

Information sur les marchés et le secteur

- ✎ S'assurer que les informations et statistiques sur le secteur sont justes et qu'elles reflètent adéquatement la réalité
- ✎ Connaître les effets d'entraînement du secteur afin d'en faire valoir l'importance relative au niveau régional et provincial

Main-d'œuvre

- ✎ Faire connaître les impacts des changements des politiques à l'égard de la main-d'œuvre sur la productivité et la compétitivité des entreprises de fraises et framboises

Transfert et appui-conseil

- ✎ Informer les producteurs des méthodes permettant d'améliorer la productivité (innovations, cultivars, gestion, régie, récolte, post-récolte, etc.)
- ✎ S'assurer d'un accès à des services-conseils adéquats (techniques et gestion) pour les producteurs de toutes les régions
- ✎ Encourager les producteurs à demander et à utiliser les services-conseils
- ✎ Assurer un support à l'adoption des innovations et des cultivars nécessaires au maintien de l'avantage concurrentiel du secteur

Planification des récoltes et de la mise en marché

- ✎ Accroître les connaissances sur la planification et la prévision des récoltes de manière à répondre aux besoins de commercialisation
- ✎ Assurer le respect des ententes au regard des volumes prévus à mettre en marché
- ✎ Coordonner les efforts des producteurs et des distributeurs pour valoriser les fraises et les framboises en supermarchés au Québec

Diversification des marchés (HRI, marchés extérieurs et transformation)

- ✎ Explorer les avenues et les stratégies de diversification de la commercialisation des fraises et framboises (HRI, marchés extérieurs et transformation)

Légende

- ✎ En marche
- ✎ Efforts à poursuivre
- ✎ Défi à relever

