



Association des producteurs
de fraises et framboises du Québec



Numéro spécial – Promotion 2012

Cette publication est une
gracieuseté de :



LES NOUVELLES FRAÎCHES

SPÉCIAL CAMPAGNE DE PROMOTION 2012

RAPPEL DU POSITIONNEMENT FACE À LA CONCURRENCE :

**« La fraîcheur des fraises et framboises du Québec
garantit aux consommateurs
d'avoir le meilleur goût qui soit »**

**Les Fraîches du Québec, un plaisir de juin à
octobre, exigez-les!**

VOICI LES PRINCIPALES ACTIVITÉS EN 2012 :

• NOUS SOMMES SUR FACEBOOK!



Chaque semaine, une nouvelle recette sera déposée sur notre page Facebook. Être ami de la page *Fraises et framboises du Québec*, c'est être ami avec 700 producteurs québécois! La stratégie Facebook sera développée davantage au cours de la saison 2013. Ce n'est qu'un début cette année!



• NOUS AVONS UN CODE QR



Ce code se retrouve dans chacune de nos publicités en magazine, sur quelques-unes de nos affiches et au verso des étiquettes de certains clamshell des producteurs.

Il dirige les consommateurs vers une page mobile les remerciant d'avoir acheter les fraises ou framboises du Québec et indiquant notre site Internet.

- **DES RELATIONS DE PRESSE BIEN ORIENTÉES** en complément de nos activités promotionnelles. Au total, cinq (5) communiqués seront envoyés au cours de la saison et d'autres au besoin, s'il y a lieu.

Dates visées (à adapter selon l'état des récoltes) :

- 6 juin : l'arrivée des fraises sur les marchés
- 20 juin : le début de l'autocueillette
- 11 juillet : l'arrivée des framboises
- 3 août : les fraises et framboises d'automne
- 4 septembre : il y a encore des petits fruits

• NOUS SERONS À LA TÉLÉ ET SUR LA WEB TÉLÉ



Notre publicité de 30 secondes, que vous pouvez visionner sur notre site Internet, sera diffusée à **26 reprises** à Radio-Canada et V-Télé selon le calendrier suivant (voir le détail des émissions dans le bulletin hebdomadaire) :

- **Semaine du 4 juin** : Radio-Canada : 3 et V-Télé : 1
- **Semaine du 11 juin** : Radio-Canada : 2 et V-Télé : 1
- **Semaine du 18 juin** : Radio-Canada : 3 et V-Télé : 1
- **Semaine du 25 juin** : Radio-Canada : 4
- **Semaine du 2 juillet** : Radio-Canada : 4
- **Semaine du 6 août** : V-Télé : 1
- **Semaine du 13 août** : V-Télé : 1
- **Semaine du 20 août** : V-Télé : 1
- **Semaine du 27 août** : V-Télé : 2
- **Semaine du 3 sept** : V-Télé : 1
- **Semaine du 10 sept** : V-Télé : 1

À la WEB télé : TOUT.TV – Semaine du 9 septembre

28 011 diffusions de notre message de 30 secondes : diffusion aléatoire dans les émissions rejoignant les femmes (catégorie séries et téléromans : *La galère, Mauvais Karma, Sophie Paquin, Beautés désespérées*, de même que la catégorie « magazines et affaires publiques » : *Ricardo, L'épicerie et Les Chefs*).

À l'émission **Par-dessus le marché**, sur les ondes de V : <http://vtele.ca/emissions/par-dessus-le-marche/videos.php>

- **22 juin à 19 h 30** (reprise 24 juin à 12 h) – capsule avec la sommelière Véronique Rivest sur l'alcool de fraises Zéphyr, du Domaine Mont-Vézeau.

- **6 juillet 19 h 30** (reprise 8 juillet à 12 h) – reportage chez Simon Parent (NOVAFRUIT), un pépiniériste à Saint-Paul-d'Abbotsford, au sujet des techniques pour produire des récoltes de fraises pendant cinq mois.

• **DES CAMPAGNES DE PROMOTION CONJOINTES AVEC DES PARTENAIRES DYNAMIQUES – TOUTES CES PROMOTIONS SERONT EN CIRCULAIRE AVEC LES FRAÎCHES DU QUÉBEC!**

Demeurez informés auprès de vos acheteurs quant aux dates et pour valider vos approvisionnements en livraisons directes et dans les entrepôts. Tous les détails seront dans les bulletins hebdomadaires une (1) semaine avant chaque promotion.

* **AVEC SPÉCIALITÉS LASSONDE – FONDUE AU CHOCOLAT CANTON** pour promouvoir la fondue au chocolat et les fraises du Québec. Une (1) promotion chez IGA et deux (2) promotions chez METRO sont au programme avec des rabais ou une gratuité sur les fraises. Pour Loblaw/Provigo/Maxi, les discussions sont en cours.

* **AVEC DANONE** pour promouvoir les yogourts Danone (*Activia*, *Silhouette* et *Crèmeux*) et les fraises du Québec. Deux (2) promotions chez IGA et deux (2) promotions chez METRO sont au programme avec des rabais ou une gratuité sur les fraises. Pour Loblaw/Provigo/Maxi, les discussions sont en cours.

IMPORTANT : pour les producteurs qui tiennent des kiosques à l'extérieur des supermarchés, nous avons des coupons-rabais des partenaires à mettre à votre disposition gratuitement afin d'avoir une offre concurrentielle à celle en circulaire. **Veillez nous contacter pour placer votre commande :**
450 679-0540, poste 8792

* Les producteurs inscrits sur le site Internet à la section « autocueillette » et « kiosque » peuvent aussi obtenir gratuitement des coupons rabais de nos partenaires pour offrir à leurs clients. Veillez nous contacter pour votre commande, si ce n'est déjà fait.

• **PROMOTION DANS LES MAGAZINES** – Nous avons acheté de la publicité dans *Vivre à la campagne*, *Menu Plaisirs Maraîchers*, *Le Guide Cuisine*, *À la découverte des saveurs du Québec*, *Le Graffiti* (Gaspésie) et *La Revue* (Outaouais).

De plus, il y aura une insertion de 3 000 guides *Coup de cœur pour les fraises et framboises du Québec* dans la revue *Le Must* du 6 août prochain.

D'autres magazines parleront également de nous grâce à nos relations de presse. Nous fournissons alors photos et informations à ceux qui le demandent.

• **NOUS SERONS À LA RADIO RÉGIONALE pour un total de 309 diffusions :**

Semaine du 11 au 15 juin :

Rouge FM 107,3 Montréal – 15 occasions

Semaine du 18 au 22 juin :

Radio NRJ Québec – 20 occasions

Radio CFOM 102,9 – 24 occasions

Radio NRJ Drummondville – 25 occasions

CKBN FM 90,5 Bécancour – 35 occasions

Boom Saint-Hyacinthe 106,5 – 25 occasions

Boom Saint-Jean 104,1 – 25 occasions

Semaine du 25 au 29 juin :

Radio NRJ Rouyn : 10 occasions

Semaine du 18 au 22 juin :

Boom Saint-Hyacinthe 106,5 – 25 occasions

Boom Saint-Jean 104,1 – 25 occasions

Semaine du 2 au 6 juillet :

ROUGE FM Saguenay – 15 occasions

Semaine du 2 au 6 juillet :

ROUGE FM Rimouski – 30 occasions

Semaine du 27 au 31 août :

CKBN FM 90,5 Bécancour – 20 occasions

Semaine du 3 au 7 septembre :

CKBN FM 90,5 Bécancour – 15 occasions

• **EN COMPLÉMENT À D'AUTRES INITIATIVES RÉGIONALES :**

- Campagne dans les journaux en Estrie

- Campagne sur le Web et à la radio en Mauricie

- Conférence de presse le 20 juin en Beauce

• **UN CONCOURS À L'AUTOCUEILLETTE ET AU KIOSQUE.** Tous les producteurs inscrits sur le site Internet à la section Autocueillette et kiosque ont reçu une affiche à installer en kiosque annonçant le concours « **La fraîcheur au bout des doigts** » et spécifiant l'indice. Le concours est annoncé sur

Internet et dans nos divers communiqués. Les gens devront se rendre dans l'une des fermes inscrites et participeront par le biais du site Internet www.lesfraichesduquebec.com. **Les prix à gagner sont 2 iPad.**

- **DES CONCOURS SUR NOTRE SITE INTERNET.** En plus du concours dans les fermes et kiosques, il y en aura un autre en ligne (à finaliser) avec pour but d'attirer les visiteurs sur notre site et faire en sorte qu'ils y reviennent plusieurs fois. Tous ceux qui sont inscrits sur le site peuvent également promouvoir les concours menés à leur propre ferme (voir le bon de commande à la section Inscription au site Internet 2011 pour les détails).
- **DES LIENS CONSTANTS AVEC LES ACHETEURS.** Grâce à notre réseau provincial d'état de la production efficace et aux bulletins d'information hebdomadaires diffusés durant 13 semaines (*commencé depuis le 5 juin*).
- **L'INFOLETTRE AUX CONSOMMATEURS.** Durant 12 semaines, les consommateurs ont accès à une infolettre qui leur présente les promotions en circulaire sur nos produits, la recette de la semaine et des informations pratiques et sympathiques! L'infolettre est disponible en ligne et sur abonnement (*commencée depuis le 31 mai*).
- **BONIFICATION DU SITE INTERNET.** Les sections les plus visitées, soit Kiosques et autocueillette et Recettes, seront plus facilement accessibles et les concours davantage mis en évidence sur le www.lesfraichesduquebec.com.
- **UNE PANOPLIE D'OUTILS PROMOTIONNELS** sont mis à la disposition des producteurs. Même si la date limite est dépassée, il reste encore quelques

items et le bon de commande est toujours disponible sur le site Internet à l'adresse www.fraisesetframboisesduquebec.com, dans la section Informations.

- **PARTENARIAT AVEC LES CAMPAGNES J'AIME 5 À 10 PORTIONS PAR JOUR DE L'AQDFL ET LES QUÉBÉCOIS SONT BIEN MEILLEURS DE L'AJMQ.**
- **IMPLICATION SOCIALE.** Divers dons de produits seront faits pour de bonnes causes, dont le camp culinaire Taillevent de *La Tablee des Chefs* qui accueille chaque été plus de 450 jeunes de 8 à 15 ans provenant de milieux défavorisés. De plus, lors de la 3^e édition de la course « Courons la classique du festival de Lanaudière », le 8 juillet prochain, l'Association commanditera la collation des 330 coureurs et bénévoles.
- **LA VISIBILITÉ DU LOGO ALIMENTS DU QUÉBEC**, partout où il est possible de le faire.
- **D'autres opportunités de promotion se présenteront au fil de la saison, que ce soit par l'entremise de nos partenaires, sur des blogs culinaires, etc.**

RAPPEL : La nouvelle marque « **LES FRAÎCHES DU QUÉBEC** » est toujours offerte gratuitement à tous les producteurs de fraises et framboises du Québec membres en règle de l'APFFQ. Les distributeurs seront plus que jamais au rendez-vous pour promouvoir cette marque à la saison 2012 et elle se retrouvera abondamment en circulaire.

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions au 450 679-0540, poste 8269.

BONNE SAISON 2012!

En collaboration avec :



Commanditaires majeurs :

Accueil et espace détente :



Conférences officielles :



Dîners officiels :



Site Internet de l'APFFQ :



Commanditaires supporteurs :



Diffuseur officiel :

