







ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE – JEUDI LE 14 FÉVRIER 2019
LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES PRODUCTEURS DE FRAISES ET FRAMBOISES DU QUÉBEC



PROJET D'ORDRE DU JOUR		Heure
INSCRIPTION & RENDEZ-VOUS AVEC LES COMMANDITAIRES		8 h
1. Ouverture de l'assemblée générale annuelle (AGA) <ul style="list-style-type: none"> Lecture et adoption de l'avis de convocation et du projet d'ordre du jour Lecture et adoption du procès-verbal de l'AGA du 15 février 2018 Bilan 2018 et orientations 2019 	9 h	
2. Finances de l'APFFQ <ul style="list-style-type: none"> Lecture et ratification des états financiers au 30 novembre 2018 Nomination d'un auditeur pour l'année 2018-2019 Présentation des prévisions budgétaires 2018-2019 	10 h 00	
3. Lancement de l'outil de gestion uFields		10 h 20
PAUSE ET RENDEZ-VOUS AVEC LES PARTENAIRES		10 h 30
4. Le nouveau règlement sur la salubrité et présentation du mouvement <i>J'aime les fruits et légumes</i> , Sophie Perreault, PDG de l'AQDFL		11 h
5. Allocutions et élections <ul style="list-style-type: none"> Allocutions de M. Martin Caron, 1^{er} vice-président de l'UPA Allocution de M. David Lemire, président de l'APFFQ Élection des administrateurs et de leurs substituts 	11 h 30	
DÎNER		12 h 15
PRÉSENTATION DU PARTENAIRE PRINCIPAL DE L'APFFQ		13 h 15
APRÈS-MIDI ET CONFÉRENCES		
6. <i>Le marketing d'influence pour faire rayonner votre industrie</i> Gabrielle Madé, Studio Le Slingshot		13 h 30
7. Des tendances alimentaires bien de chez nous, Cédric Bélanger, Nielsen Canada		14 h 15
PAUSE ET RENDEZ-VOUS AVEC LES PARTENAIRES		15 h
8. Le point sur la main-d'œuvre <ul style="list-style-type: none"> Les nouvelles exigences des normes du travail, Maxime Sauvageau, Centre d'emploi agricole Centre-du-Québec Hausse du salaire minimum : démarche commune et représentations politiques, Benoît Désilets, APMQ, Guy Pouliot et David Lemire, APFFQ 	15 h 15	
9. Divers		16 h
10. Levée de l'assemblée		16 h 15
Cocktail des producteurs et prix de présence		
Souper de l'industrie (au frais des participants) – Complexe l'Évasion, Victoriaville 19, boulevard des Bois-Francs Sud, Victoriaville G6P 4S2		



Les fraises et framboises du Québec : tendances et tournées vers l'avenir

David Lemire, président de l'Association des producteurs de fraises et framboises du Québec

La dernière année fut passablement difficile pour la production horticole au Québec : la chaleur et le manque d'eau ont grandement affecté une majorité de fermes. Pour assurer notre développement, il est essentiel de demeurer proactifs, d'utiliser les meilleures pratiques et de développer des outils de travail efficaces pour la relève. Nous devons aussi rester à l'affût des recherches qui évaluent les impacts des changements climatiques sur l'agriculture.

Je crois que le nouveau réseau national de développement variétal – dont la mise en place a été rendue possible grâce au travail de l'Association – deviendra un outil incontournable pour l'adoption de variétés adaptées à notre climat. Par ailleurs, l'excellent travail du comité recherche de l'APFFQ demeure essentiel pour supporter les projets qui ont le plus d'impacts sur nos fermes.

Notre framboise du Québec débute une ère des plus intéressantes. Avec les nouvelles variétés et techniques de production, il sera enfin possible d'acquérir la majorité des parts de marché des chaînes québécoises tout en commençant à développer l'exportation. Nous devons cependant demeurer prudents. Les investissements requis pour accéder à ces techniques est énorme et nous devons nous assurer d'obtenir à court terme :

- l'appui de nos partenaires de la chambre de coordination ;
- la mise place d'une certification de plants sains (pour une génétique pure) ;
- la mise en place d'un filet de sécurité du gouvernement en cas d'augmentation du salaire minimum au-delà de l'inflation.

En parallèle, le travail de promotion de l'association devra continuer à atteindre les consommateurs d'aujourd'hui et de demain. En 2018, l'augmentation de 500 % de nos abonnés Instagram, de 200 % à notre page Facebook et les 230 000 visiteurs du site web *Les Fraîches du Québec*, prouve l'efficacité de notre positionnement comme marque référence auprès des consommateurs de fraises et framboises locales.

En tant que président de l'Association, ces défis me motivent à poursuivre le travail de développement du secteur, dans un contexte où les tendances de consommation – vegan, santé et local – laissent entrevoir un avenir très prometteur.