

# LA MÉTHODE TOYOTA

## prend le champ

Synchroniser sa production avec la demande des clients est un objectif pour toute entreprise visant à s'accaparer des parts de marché, à assurer sa croissance et à éviter l'offre excédentaire. Cela est d'autant plus important si le produit est périssable et fait l'objet d'une vive concurrence des marchés étrangers. C'est le défi que vivent chaque été les membres de l'Association des producteurs de fraises et de framboises du Québec (APFFQ) qui a donc confié, en 2011, un mandat à l'IRDA afin de créer un outil leur permettant de prévoir trois semaines à l'avance les rendements de leurs champs.

Il faut savoir qu'une grande part des fraises du Québec sont vendues par les supermarchés et que ces derniers doivent bénéficier d'un approvisionnement approprié de juin à octobre, quitte à combler le manque de produits locaux par des produits importés qui ont l'avantage d'être disponibles en continu. S'il était possible de prévoir les variations dans les rendements des champs de fraises québécois, les producteurs d'ici augmenteraient leurs chances d'obtenir le juste prix pour leurs fruits, les épiciers pourraient planifier leurs approvisionnements et promotions 20 jours à l'avance en fonction des quantités produites localement et les gaspillages seraient grandement diminués. Le scénario idéal en quelque sorte...

### **Une solution simple et précise pour une mise en marché améliorée**

L'outil développé par l'IRDA répond parfaitement à la mission que lui a confiée l'APFFQ : un calculateur de rendements à la fois simple d'utilisation et précis. Une première série de travaux chez des producteurs entre 2011 et 2013 a permis d'établir une méthode fiable. Ainsi, en saisissant dans un chiffrier Excel le nombre de fruits verts compté sur 60 fraisiers choisis au hasard dans un champ, il est possible d'évaluer son rendement 21 jours plus tard. Le modèle, beaucoup plus précis que les moyennes historiques, a été mis à l'épreuve chez 10 producteurs en 2014 et 2015. Répondant en quelque sorte au principe du « juste-à-temps » qui fait la renommée de Toyota depuis des décennies, le calculateur de l'IRDA facilite donc la mise en marché des produits et permet une meilleure coordination avec les réseaux de distribution. À l'été 2016, il a été partagé avec l'ensemble des producteurs de fraises du Québec.

### **Maintenant disponible en application pour téléphones intelligents**

En raison de son efficacité et de son succès, une version pour téléphones iPhone et Android a été lancée le 23 février dernier. Ce produit moderne illustre parfaitement une collaboration étroite entre l'IRDA et une fédération de producteurs proactive et soucieuse d'accroître la rentabilité des entreprises de ses membres.

**CETTE INNOVATION DE L'IRDA  
DONNE AUJOURD'HUI À LA FRAISE  
DU QUÉBEC TOUTE LA PLACE QUI  
LUI REVIENT SUR LES TABLETTES  
DES SUPERMARCHÉS!**

- **DAVID LEMIRE, PRÉSIDENT**  
Association des producteurs  
de fraises et de framboises du Québec



ASSOCIATION DES PRODUCTEURS  
DE FRAISES ET FRAMBOISES  
DU QUÉBEC

Un projet mené en collaboration avec  
l'Association des producteurs de fraises et de framboises du Québec