

Assemblée générale annuelle

Jeudi le 14 février 2019

INSCRIVEZ-VOUS

lesfraichesduquebec.com
apffq@upa.qc.ca

HÔTEL LE VICTORIN

19, Boulevard Arthabaska Est
Victoriaville, Qc G6T 0S4

.....
Réservez votre hébergement le plus tôt possible au tarif de 126\$ (plus taxes). Pensez à inviter votre douce-moitié pour la Saint-Valentin et profitez de la piscine, du centre de santé et de la fameuse gastronomie victoriavilloise !
.....

MERCI À NOTRE PARTENAIRE PRÉSENTATEUR



MERCI AU PARTENAIRE COLLABORATEUR DE L'APFFQ!



ASSOCIATION DES PRODUCTEURS
DE FRAISES ET FRAMBOISES
DU QUÉBEC

Partenaires de l'industrie

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR



PARTENAIRE COLLABORATEUR



PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES SUPPORTEURS



Coopérer pour créer l'avenir



<http://fraisesetframboisesduquebec.com/section-industrie/nos-partenaires/>

21^e édition | Avis de convocation

Journées annuelles des producteurs de fraises et framboises du Québec



14 et 15 février 2019
Hôtel Le Victorin,
Victoriaville



ASSOCIATION DES PRODUCTEURS
DE FRAISES ET FRAMBOISES
DU QUÉBEC



21^e édition

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

jeudi le 14 février 2019

GRATUIT POUR TOUS, DÎNER ET COCKTAIL INCLUS

8h30	Accueil et café Assemblée générale annuelle	
9h00	Bilan 2018 et orientations 2019	
10h00	Pause & rendez-vous avec les commanditaires	
10h30	Reprise de l'AGA	
11h00	Mot du président et élections	
12h00	Dîner	
13h15	Présentation du partenaire principal	
	Les conférences	
13h35	Le marketing d'influence pour faire rayonner votre industrie	
14h15	Des tendances alimentaires bien de chez nous	
15h00	Pause & rendez-vous avec les commanditaires	
15h15	Le point sur la main-d'œuvre	
15h30	Étude des résolutions	
16h15	Cocktail des producteurs	
18h00	Souper de l'industrie et prix de présence (aux frais des participants)	

Conférences

LE MARKETING D'INFLUENCE POUR FAIRE RAYONNER VOTRE INDUSTRIE



GABRIELLE MADÉ est associée et dirige le Studio Le Slingshot, spécialisé en marketing d'influence et gestion de talents. Le Slingshot représente aujourd'hui plus de 35 créateurs du web québécois et a déployé un nombre important de campagnes en marketing d'influence depuis sa fondation en 2015.



FRÉDÉRIQUE GAUDET est conseillère au développement, marketing d'influence du Studio Le Slingshot. Dans les cinq dernières années, elle a agi comme conseillère au contenu numérique pour le compte de nombreux annonceurs au sein d'une agence spécialisée en production vidéo.

DES TENDANCES ALIMENTAIRES BIEN DE CHEZ NOUS



CÉDRIC BÉLANGER est chargé de compte chez Nielsen. Il est un passionné d'analytique. Au cours de sa carrière, il a appuyé plusieurs grandes organisations canadiennes telles que Couche-Tard, IGA, Agropur et Molson. Grâce aux bases de données de Nielsen, il aide ses clients à prendre des décisions stratégiques éclairées et basées sur des statistiques de marché.

JOURNÉE PROVINCIALE

Vendredi le 15 février 2019

POUR UNE PRODUCTION DE FRAISES ET FRAMBOISES LOCALE ET DURABLE

50\$, dîner inclus

AU PROGRAMME : recherche et développement de variétés de fraises et framboises au Canada, maladies et méthodes alternatives, la production à travers le monde, etc. Programmation complète à venir :

lesfraichesduquebec.com

Conférence vedette sur la recherche et le développement de variétés de fraises et framboises au Canada par **BÉATRICE AMYOTTE**, chercheuse responsable du programme d'amélioration génétique des petits fruits au Centre de recherche d'Agriculture et Agroalimentaire Canada à Kentville en Nouvelle-Écosse.

