



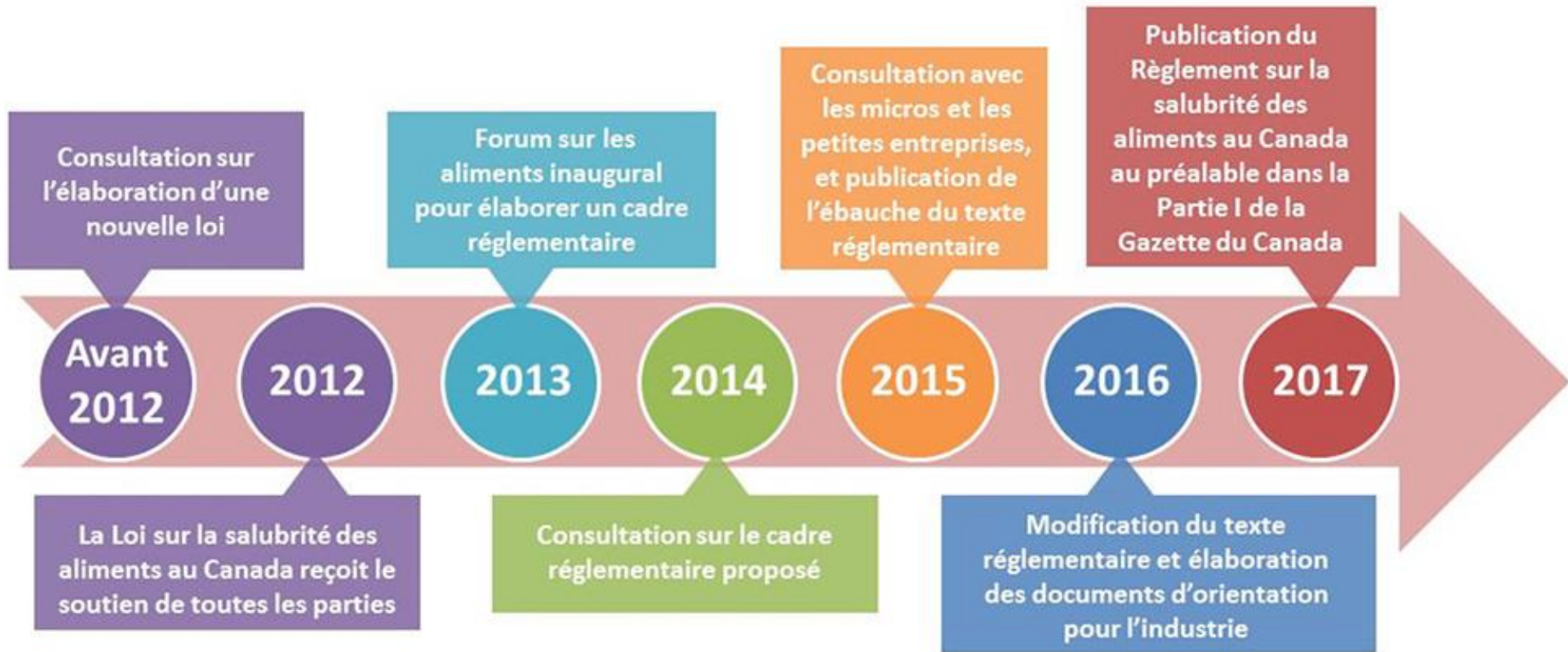
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES
QUEBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

**NOUS SOMMES AU COEUR DE L'INDUSTRIE DES FRUITS ET LÉGUMES AU QUÉBEC
WE'RE AT THE HEART OF QUEBEC'S FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY**

NOUVEAU RÈGLEMENT SUR LA SALUBRITÉ ET MOUVEMENT J'AIME LES FRUITS ET LÉGUMES

**Sophie Perreault,
PDG AQDFL**

RÈGLEMENT SUR LA SALUBRITÉ DES ALIMENTS DU CANADA RSAC



Le Règlement sur la salubrité des aliments du Canada (RSAC) impose de nouvelles exigences

Les exigences propres à l'industrie des fruits et légumes :

- L'obtention de licence de salubrité pour la commercialisation des fruits et légumes,
- Les mesures de la traçabilité,
- La possession de plans de contrôle préventif (PCP),
- La mise en place de contrôles préventifs.

Depuis **15 janvier 2019**,
selon vos activités, des changements touchent plus particulièrement
les activités de commerce interprovincial et les mesures de traçabilité

- **LA LICENCE DE SALUBRITÉ DES ALIMENTS DU CANADA (SAC)
POUR LA COMMERCIALISATION DES FRUITS ET LÉGUMES**

**Est-elle nécessaire pour vous ?
Oui / Non**

Selon les activités de productions et de commercialisation de votre entreprise

Pour savoir si et quand ces nouvelles exigences s'appliqueront à votre entreprise,

Outil interactif sur les licences de l'ACIA :

[cliquez ici](https://na1se.voxco.com/SE/93/SFCR_licence/?&lang=fr) : https://na1se.voxco.com/SE/93/SFCR_licence/?&lang=fr

*(A titre indicatif, dans une première étape ; pas très adapté pour le secteur des F & L
car s'adresse à l'ensemble des entreprises du secteur Agro-alimentaire)*

Pour connaître si, selon **vos activités liées aux fruits et légumes**,
la détention d'une licence est nécessaire :

Activités du secteur alimentaire qui nécessiteraient une licence en vertu du règlement sur la salubrité des aliments au Canada

[cliquez ici : http://inspection.gc.ca/aliments/exigences-et-documents-d-orientation-generales-sur/delivrance-de-licences/activites-du-secteur-alimentaire/fra/1524074697160/1524074697425?gf#a57](http://inspection.gc.ca/aliments/exigences-et-documents-d-orientation-generales-sur/delivrance-de-licences/activites-du-secteur-alimentaire/fra/1524074697160/1524074697425?gf#a57)

Annexe 1. Exigences en matière de licence pour les activités visant les fruits ou légumes frais

(Un bon tableau synthétique des situation)

<http://inspection.gc.ca/aliments/exigences-et-documents-d-orientation-generales-sur/delivrance-de-licences/activites-du-secteur-alimentaire/fra/1524074697160/1524074697425#app1>

Une fois que vous aurez évalué votre situation, s'il est nécessaire,

**Recueillez les informations et documents nécessaires
à votre demande de licence.**

***Ce qu'il faut savoir avant de présenter une demande de licence aux termes du
règlement sur la salubrité des aliments au Canada***

<http://www.inspection.gc.ca/aliments/exigences-et-documents-d-orientation-generales-sur/delivrance-de-licences/demande-de-licence/fra/1543359915240/1543360663242>

1. Étape 1 : Créer un compte Mon ACIA
2. Étape 2 : Déterminer votre structure de licence (une ou plusieurs, au choix de l'entreprise)
3. Étape 3 : Remplir la demande de licence (250 \$/ licence pour 2 ans)

- **L'ADHÉSION À LA CORPORATION DE RÈGLEMENTS DES DIFFÉRENTS (CRD-DRC)**

Pour vos activités de commerces (achats ventes) de fruits et légumes.

Pour connaître si vous devez adhérer à la DRC,

Exigences réglementaires : fruits ou légumes frais

<http://inspection.gc.ca/aliments/exigences-et-documents-d-orientation-relatives-a-c/fruits-ou-legumes-frais/exigences-reglementaires/fra/1527197515042/1527197515323>

L'outil d'évaluation de la CRD-DRC (Dispute Resolution Corporation)

http://fdrc.com/wp-content/uploads/2017/11/5_SFRCR-DRC-Grower-Shipper-Packer-Self-Assessment-FRENCH.pdf

- **LES MESURES DE LA TRAÇABILITÉ**

Pour connaître les exigences en matière de traçabilité :

Exigences réglementaires : Traçabilité

<http://www.inspection.gc.ca/aliments/exigences-et-documents-d-orientation-generales-sur/tracabilite/tracabilite/fra/1522294721005/1522294781171>

La date de l'entrée en vigueur pour l'exigence de veiller à ce que **le code de lot** accompagne, (attaché ou apposé), les fruits ou légumes frais de consommation réemballés

est **repoussée** jusqu'au **15 janvier 2020**.

Dès le 15 janvier 2020,

- **LA POSSESSION DE PLANS DE CONTRÔLE PRÉVENTIF (PCP)**
Pour connaître les exigences relatives au PCP

Exigences réglementaires : Plan de contrôle préventif (PCP)

<http://www.inspection.gc.ca/aliments/exigences-et-documents-d-orientation-generales-sur/plans-de-contrôle-preventif/exigences-reglementaires/fra/1526502822129/1526502868878>

- **LA MISE EN PLACE DE CONTRÔLES PRÉVENTIFS**
Pour connaître les exigences

Exigences réglementaires : Contrôles préventifs

<http://www.inspection.gc.ca/aliments/exigences-et-documents-d-orientation-generales-sur/contrôles-preventifs-entreprises-alimentaires/exigences-reglementaires/fra/1524581767630/1524581834894?chap=0#c2>

NOUS SOMMES AU COEUR DE L'INDUSTRIE DES FRUITS ET LÉGUMES AU QUÉBEC | WE'RE AT THE HEART OF QUEBEC'S FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY

AQDFL  QPMA



**FRUITS
LÉGUMES**

**Mouvement
#JMFL**



Le Mouvement « J'aime les fruits et légumes » (#JMFL)

Objectif :

Sensibiliser les consommateurs à l'importance de la consommation des fruits et légumes dans l'adoption de saines habitudes de vie.

Les messages clés

Le **PLAISIR** de manger
des fruits et légumes

Quand on aime, on ne
compte pas

La notion de santé et de
saines habitudes



Embarquez dans le
mouvement et donnez
l'exemple à votre entourage

Manger des fruits et légumes,
c'est pour tout le monde et
c'est facile

Plateformes web

01

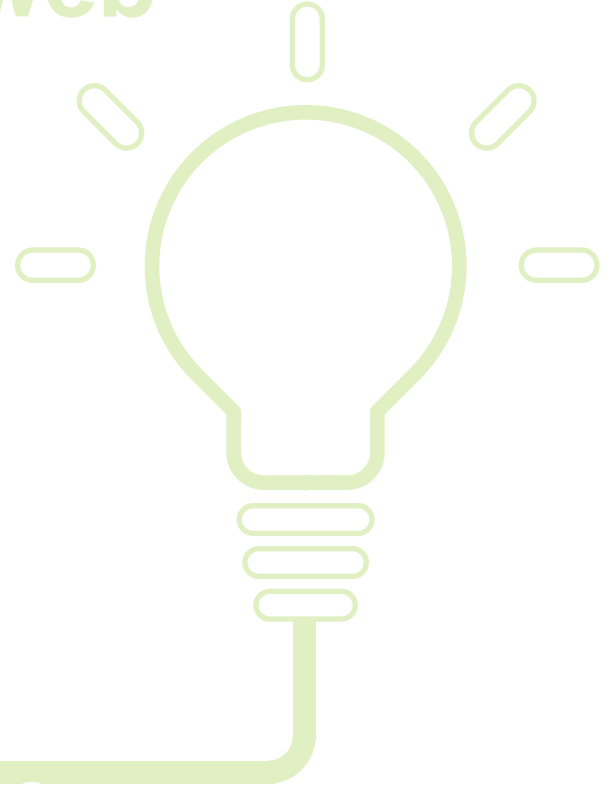
Site web jamelesfruitsetlegumes.ca
llovefruitsandveggies.ca

02

Facebook

03

Instagram



Ensemble en mouvement



Alliés terrain

Développement de projets en commun pour sensibiliser à la consommation des fruits et légumes auprès des publics



Partenaires de l'industrie

Regroupement de producteurs qui financent et portent le mouvement.
Valorisation des produits du Québec



Porte-parole

Produit du contenu, contribue à l'idéation, porte le message et chapeaute la brigade d'ambassadeurs



Ambassadeurs

Brigade d'influenceurs inspirateurs qui seront des multiplicateurs d'opinion sur les plateformes web



Invités spéciaux

Catherine Lefebvre
(Chroniques voyage)
Chefs
(Pas d'cochon dans mon salon)
Louise Gagnon
(Citrouilles)
Marjolaine Beauregard
(Courges)



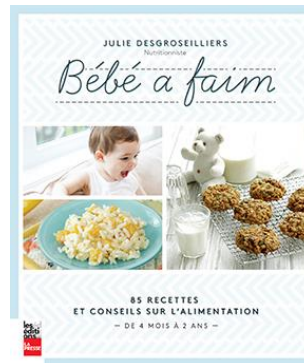
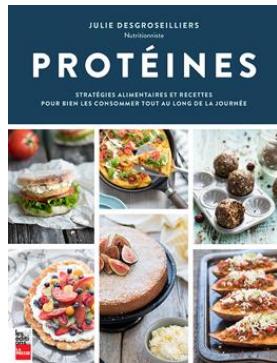
JULIE DESGROSEILLIERS

Nutritionniste

Vulgarisatrice hors pair spécialisée dans les communications alimentaires et les plaisirs de la table, Auteure de quatre livres publiés aux éditions La Presse, dont trois best-sellers.


Conférencière, chroniqueuse télé, magazines et web, créatrice de recettes, styliste et photographe culinaire

Julie DesGroseilliers
Porte-parole du mouvement J'aime les fruits et légumes





QUELQUES ACTIONS - PUBLICATIONS

 **J'aime les fruits et légumes**
21 janvier, 11:30 · 🌐

Le coup de ❤️ de Julie DesGroseilliers Nutritionniste.

Durant les fêtes, j'ai eu l'idée d'ajouter des canneberges fraîches à mon plateau de légumes grillés. Quelle délicieuse idée! Le coup d'œil est superbe et le côté sucré/acidulé de la canneberge se marie à la perfection avec les légumes. J'ai aussi découvert le plaisir d'ajouter des canneberges fraîches à mon riz. Garni de zeste d'orange et d'amandes effilées, c'est franchement bon. Deux idées colorées pour mettre au menu ce petit fruit bien de chez nous, débordant d'antioxydants. Bonnes découvertes 🍌❤️🍌

© The Clever Carrot

 **J'aime les fruits et légumes**
31 janvier, 09:00 · 🌐

[Transformez vos idées sur les fruits et légumes prêts-à-cuisiner]

Aujourd'hui notre chère porte-parole, la vitaminée Julie DesGroseilliers Nutritionniste démystifie certaines croyances bien ancrées dans l'esprit de la majorité des consommateurs. Trop de sel, faible valeur nutritive : c'est faux ! Les légumes en conserve sont une bonne alternative, pratique et santé !



1:56



Comparatif de prix



Coup de cœur de Julie

Vidéo



HUBERT CORMIER

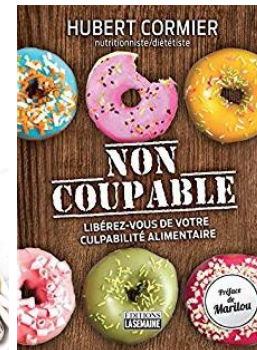
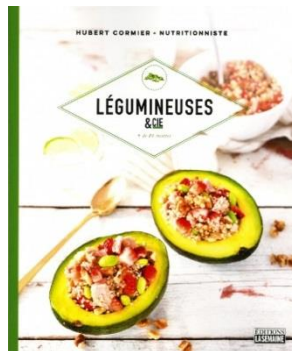
Nutritionniste

Entrepreneur et communicateur, Hubert se démarque par son authenticité et son dynamisme,

Très actif sur les réseaux sociaux où il vulgarise la nutrition auprès d'une communauté sans cesse grandissante,

Auteur de cinq livres, il écrit pour des magazines, des journaux et des blogues et est de plus en plus présent dans les médias télévisuels.

11 900 Instagram | 64 000 Facebook





QUELQUES ACTIONS - PUBLICATIONS

 **J'aime les fruits et légumes**
23 janvier, 09:00 · 🌐

Comment manger plus de légumes ? Notre ambassadeur Hubert Cormier Nutritionniste vous livre dans cet article 20 astuces pour en faire consommer davantage à toute la famille ! Miam 🥕🥦🍓



Post Facebook

 **J'aime les fruits et légumes**
30 janvier, 09:00 · 🌐

[Transformez vos idées sur les fruits et légumes prêts-à-cuisiner]

C'est mercredi ! Et nous vous partageons une vidéo de Hubert Cormier Nutritionniste et ambassadeur du Mouvement J'aime les fruits et légumes. Il vous donne plein de supers conseils simples et pratiques pour rendre les légumes surgelés vraiment le fun ! En tartinade, en trempette ou dans des burgers vous pourrez épater famille et amis ! C'est par ici 🍷



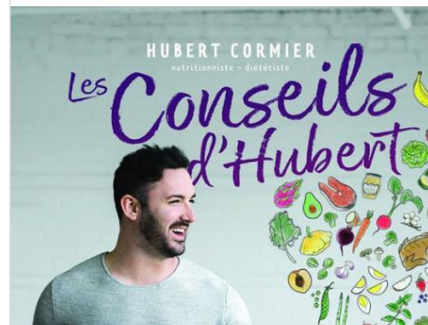
Vidéo culinaire

 **J'aime les fruits et légumes**
21 novembre 2018 · 🌐

Concours : le calendrier de l'Avent du mouvement J'aime les fruits et légumes

Cette année, nous avons décidé de vous gâter avec quelques concours concoctés en partenariat avec nos ambassadeurs. On commence tout de suite avec Hubert Cormier Nutritionniste, ambassadeur du mouvement J'aime les fruits et légumes, qui vous offre l'opportunité de gagner son livre "Les conseils d'Hubert", aux Éditions La Semaine 📖🍷

En 2018, Hubert s'est intéressé de près au topinambour : "J...
Afficher la suite



Concours



VIRGINIE GOUDREAU

Fondatrice de Blond Story, rédactrice art de vivre et consultante

Passionnée par l'alimentation & le bien-être, Virginie vise à partager son amour pour la pratique d'un mode de vie sain et actif au quotidien.

Elle est la fondatrice et rédactrice en chef du magazine Blond Story.

Grâce au web, elle partage ses petits bonheurs quotidiens et souhaite créer des projets authentiques et inspirants pour les femmes.



21 600 Instagram | 33 000 Facebook



QUELQUES ACTIONS - PUBLICATIONS



Stories



Post Facebook



Concours et vidéo



33 200 Instagram | 6 500 Facebook

CAROLINE HUARD (LOONIE)

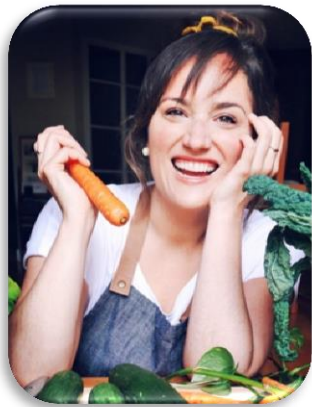
Ergothérapeute, bloggeuse santé

Ergothérapeute depuis plus de 15 ans et passionnée par la santé sous toutes ses formes.


Sur le web, sous le nom de Loonie cuisine, elle aime jouer avec sa nourriture et partager ses astuces et recettes complètement végétales pour avoir plus de plaisir (et beaucoup moins de stress) en cuisine.

Elle est aussi chroniqueuse pour le blogue www.popspirit.ca où elle partage des recettes et conseils mieux-être de tout genre.





QUELQUES ACTIONS - PUBLICATIONS

 **Loonie Cuisine**
10 février, 08:58

Quand on aime, on ne compte pas. 🍷🍷


Pourquoi offrir une boîte de DOUZE chocolats quand on peut offrir à l'être aimé une variété infinie de fruits et de légumes sur un joli plateau à la St-Valentin? Cet étonnant plateau risque de faire des heureux à l'apéro ou à la collation jeudi prochain. Il met en vedette des fruits et des légumes de toutes les couleurs et une délicieuse trempette dorée sucrée-salée ne contenant aucun ingrédient de la famille de l'ail et des oignons (hihih... Afficher la suite



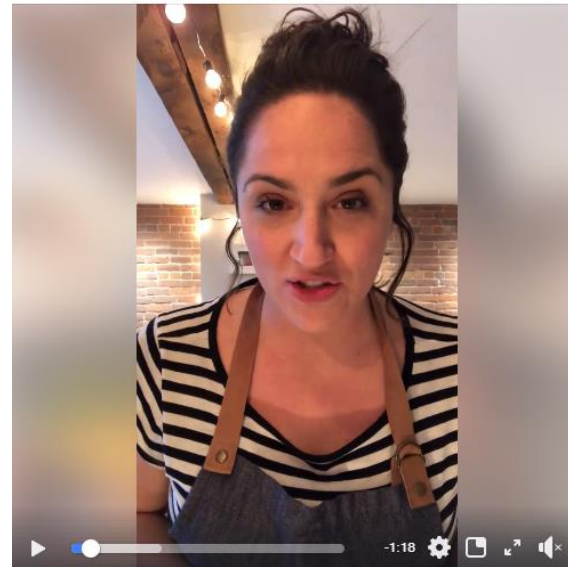
Post Facebook



Démo Culinaire

 **J'aime les fruits et légumes**
10 janvier

En décembre dernier, notre ambassadrice Loonie Cuisine avait promis une vidéo-réponse personnalisée à la gagnante de son concours, Mélanie Douville. Voici donc ses trucs et astuces pour faciliter l'épluchage des courges 🍷 Qu'en pensez-vous? N'hésitez pas à partager avec nous d'autres petits conseils de votre cru, si vous en avez 🍷 #JMFL



Vidéo de trucs et astuces



13 400 Instagram | 306 000 Facebook

JIMMY SEVIGNY

Conférencier et entraîneur

Autrefois obèse morbide (452 lb) Jimmy est aujourd'hui passionné par tout ce qui touche la santé de près ou de loin.

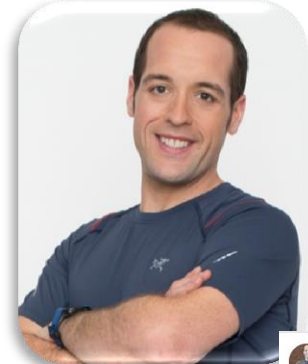
Au travers des années, il a aidé des milliers de personnes à retrouver le chemin de la santé... et à le conserver.

Il est aujourd'hui un entraîneur reconnu a travers le pays pour ses livres de cuisine, conférences, programmes d'entraînement et Méga Workout.

Sa philosophie de vie se veut d'être simple. Chaque personne à le pouvoir d'activer le changement !



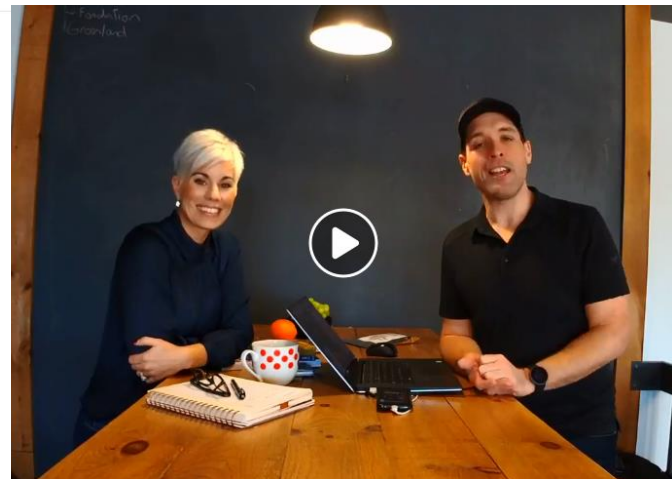
QUELQUES ACTIONS - PUBLICATIONS



Post Facebook



Concours



Facebook live



LES PRODUCTEURS DE
POMMES DU QUÉBEC



Fédération québécoise
des producteurs de fruits et légumes
de transformation



Association des
producteurs maraîchers
du Québec



AEPTQ
Association des emballeurs
de pommes de terre du Québec



Association des producteurs
de fraises et framboises du Québec

DUX
Mieux Manger
Mieux Vivre



Les Producteurs
de pommes de terre
du Québec



AEPQ
ASSOCIATION DES
EMBALLEURS DE POMMES
DU QUÉBEC



ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE FRAISES ET FRAMBOISES DU QUÉBEC

- Publication Facebook sur leur lancement
- Concours Facebook et tirage de leur livre « Ah, les fraises et les framboises »
- Publication de la vidéo sur le Facebook J'aime
- Publicité conjointe dans le Bookazine Maman pour la vie



**ILS MÉRITENT LA
FRAÎCHEUR DU QUÉBEC**

Les Fraîches du Québec
FRAISES ET FRAMBOISES

DISPONIBLES JUSQU'EN OCTOBRE

Plus de 300 producteurs vous accueillent partout au Québec. Pour trouver un producteur ou faire votre fraîche avec nos recettes, visitez LESFRAICHESDUQUEBEC.COM

J FRUITS LÉGUMES

[f](#) j'aime les fruits et légumes

ADD-18-109 PUB FRAICHES QUÉBEC.indd 1 18-07-20 11:52

Participation des compagnies membres de l'AQDFL



On mange des fruits et légumes quotidiennement, pour « avoir la patate » encore longtemps!




On mange des fruits et légumes à chaque repas, pour avoir encore longtemps « la patate qui bat »!



FRUITS ET LÉGUMES

179 \$/lb

279 \$/lb

249 \$/lb

229 \$/lb

399

999

2/500

5/500

2/600

349 \$/lb

399 \$/lb

399

2/700

399

FRUITS LÉGUMES

#JMFL





**Mandat confié par
Ministère de la Santé et des Services sociaux**



Réaliser une étude exploratoire qui permettra d'améliorer les connaissances sur **les meilleurs moyens de communication pour sensibiliser les populations défavorisées à la consommation de fruits et légumes** dans le cadre du Mouvement J'aime les Fruits et Légumes.



- Une opération de promotion efficace et qui rejoint les objectifs gouvernementaux
- Une promotion solidement implantée depuis 15 ans et encouragée dans l'industrie et auprès des partenaires
- Un investissement annuel moyen de 250 000\$ assumé par l'industrie
Une multitude d'outils d'information sur les fruits et légumes, d'offensives publicitaires et relations publiques invitant le public à mieux manger.
- Une volonté de l'AQDFL de mettre en place un partenariat avec le gouvernement du Québec

En convenant d'un partenariat sur trois ans, avec une formule où l'État investirait 3\$ pour chaque dollar consacré par l'industrie, la campagne pourrait potentiellement rejoindre TOUS les Québécois.

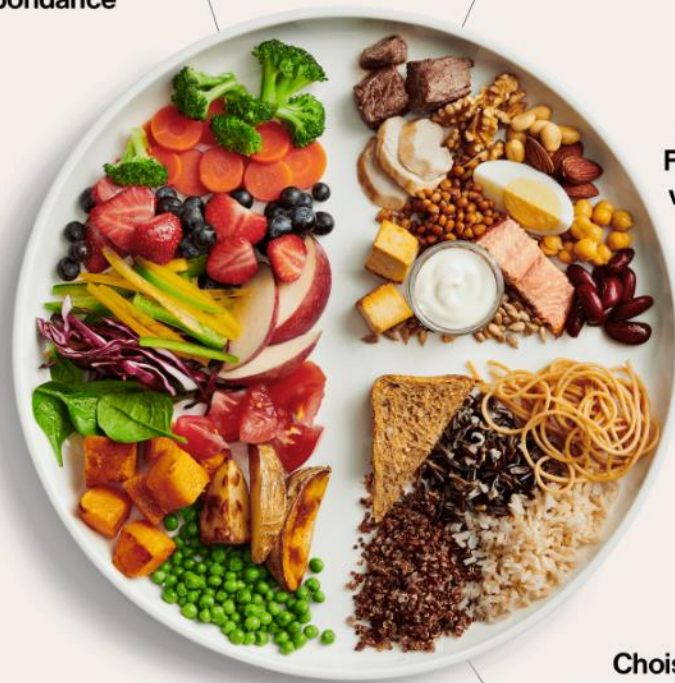
Guide alimentaire canadien

Savourez une variété d'aliments sains tous les jours

Mangez des légumes
et des fruits en
abondance

Consommez des
aliments protéinés

Faites de l'eau
votre boisson
de choix



Choisissez
des aliments à
grains entiers

Bons au goût et pour la santé, les fruits et légumes sont abordables à longueur d'année.

En profitant des spéciaux et des fruits et légumes de saison, on peut toujours se régaler à bas prix.

Comparatif avec des produits de la vie courante
(Janvier 2019)

- Comparatifs sur les prix
- Comparatifs sur les valeurs nutritionnelles





\$6,99



Sac de chou râpé 454 g



6 oranges Navel



Sac de carottes 3 lb



3 pommes



6 pizzas pochettes

\$6,99

Prix relevés en épicerie, février 2019

Comparatif avec des produits de la vie courante (Février 2019)

- Comparatifs sur les prix
- Comparatifs sur les valeurs nutritionnelles

***ENSEMBLE,
EN MOUVEMENT !***

NOUS SOMMES AU COEUR DE L'INDUSTRIE DES FRUITS ET LÉGUMES AU QUÉBEC | WE'RE AT THE HEART OF QUEBEC'S FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY

AQDFL  QPMA

