

**La Chambre de coordination du secteur des
fraises et framboises du Québec**



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

Assemblée générale annuelle – 8 avril 2020

MISSION

Les producteurs ont collectivement choisi d'unir leur voix et de fonder une association accréditée pour ensuite mettre en place une chambre de coordination. Cette formule est audacieuse et constitue, encore aujourd'hui, une première au Québec. Depuis la formation de la Chambre en 2004, avec son partenaire Metro, l'Association des producteurs de fraises et framboises du Québec participe activement aux échanges qui permettent de développer son secteur tout en assurant aux entreprises un milieu favorable aux affaires.

Aujourd'hui, des représentants de la North American Strawberry Growers Association (NASGA), de Sobeys, de Loblaw, de Walmart, des fruiteries et de Canadawide (grossistes) font également partie de la Chambre.

Bien que les objectifs prioritaires soient de réaliser des activités de promotion génériques et des projets de recherche, les partenaires ont l'opportunité d'y rapporter les problématiques soulevées par leurs pairs et de développer des pistes de solution porteuses de développement.



LA CHAMBRE DE COORDINATION DU SECTEUR DES FRAISES ET FRAMBOISES DU QUÉBEC

Le conseil d'administration de la Chambre 2018-2019 était constitué de :

Louis Gosselin, président (APFFQ)
Christian Riopel, vice-président (Provigo/Loblaw)
René St-Louis (Metro/Super C)
Patrice Alain, substitut (Metro/Super C)
Enrico Charest (Sobeys/IGA)
Isabelle Gingras, substitut (Sobeys/IGA)
Patrice Fecteau (Walmart)
Iannick Lemay (Citron que c'est bon!)
Dominic Viau, substitut (Citron que c'est bon)
Patrick Craig (Canadawide)
Simon Parent (NASGA)
Michel Sauriol (APFFQ)
Louis Bélisle (APFFQ)
David Lemire (APFFQ)
Guy Pouliot (APFFQ)
David Côté (APFFQ)
Vincent Méthot (APFFQ)



1^{re} rangée (assis) : David Lemire, Jennifer Crawford, Louis Gosselin, Christian Riopel

2^e rangée : René St-Louis, David Côté, Jean-Luc Talbot, Vincent Méthot, Joey Boudreault, Michel Sauriol, Isabelle Gingras, Guy Pouliot, Louis Bélisle, Simon Plante.

Du 1^{er} décembre 2018 au 30 novembre 2019, la Chambre a tenu deux réunions avec son conseil d'administration, soit les 9 avril et 20 novembre 2019, de même que son assemblée générale annuelle le 9 avril 2019.

Les principaux sujets abordés au cours de l'année 2019 :

- Stratégie de promotion : campagnes et promotions en circulaire;
- Développement de la production de framboises et amélioration de la mise en marché des framboises du Québec;
- Suivi de la production des fraises et de la mise en marché tout au long de la saison;
- Projet d'évaluation globale du contenant 1 litre de fraises Les Fraîches du Québec;
- Projet de positionnement responsable de la marque Les Fraîches du Québec;
- Suivi des ententes de partenariat grand public (la crème & Chocolats Favoris);
- Suivi des projets de recherche;
- Tendances sectorielles et stratégie de développement;
- Évolution du marché nord-américain et californien et divers sujets d'actualité.

PROMOTIONS EN CIRCULAIRE



159 promotions en circulaires pour les fraises et framboises du Québec de juin à octobre 2019

75 % des promotions affichaient *Les Fraîches du Québec*

INITIATIVES PROMOTIONNELLES

Nos plans de commandite permettent de créer des liens durables et de développer de nouvelles opportunités avec nos partenaires, tant au niveau de la recherche que de la promotion. Cette année, en plus de nos précieux commanditaires de l'industrie, soulignons la participation à nos activités grand public des Producteurs de lait du Québec (la crème) et de Chocolats Favoris.

- En 2019, plus de **113 000 \$** ont été investis par les commanditaires dans les activités de l'Association, soit près de **17 %** de ses revenus. En tout, **43 %** des revenus de l'Association proviennent d'autres sources que des contributions des producteurs.



Partenariat avec Les producteurs de lait du Québec (produits de la crème) : Visibilité sur plus de 15 millions de paniers *Les Fraîches du Québec* et les plateformes Les Fraîches du Québec.

Partenariat avec Chocolats

Favoris : Vente de fondues au chocolat sur les fermes, concours en début de saison, événements et visibilité sur les plateformes Les Fraîches du Québec.



CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

En 2019, la stratégie promotionnelle des fraises et framboises du Québec s'est consolidée autour des moments forts de la saison, en complémentarité avec l'identité visuelle de la marque *Les Fraîches du Québec*, la plateforme *lesfraichesduquebec.com*, ses réseaux sociaux et ses partenariats :

- 1 marque : **Les Fraîches du Québec**.
- La plateforme de référence pour les fraises et framboises du Québec : **lesfraichesduquebec.com**, recettes originales *Les Fraîches du Québec* et de chefs, articles de blogue, section promotion et concours et infolettres.
- Des investissements médias planifiés à 360 degrés : Web, magazines, radio et relations de presse.
- Des réseaux sociaux actifs : Facebook (21 000 abonnés) et Instagram (7 000 abonnés).
- Initiatives variées avec nos partenaires : la crème, Chocolats Favoris, Metro, Sobeys, Loblaw, Aliments du Québec, J'aime les fruits et légumes (AQDFL), Mangez Québec (APMQ), l'Union des producteurs agricoles, etc.

En 2019, ce sont plus de 150 000 \$ qui ont été investis en promotion et placements publicitaires sans compter les actions réalisées par l'équipe de travail.

Vidéo : Revue de l'année 2019



Merci à nos partenaires de la Chambre pour leur précieuse collaboration!