



Fraîches du Québec

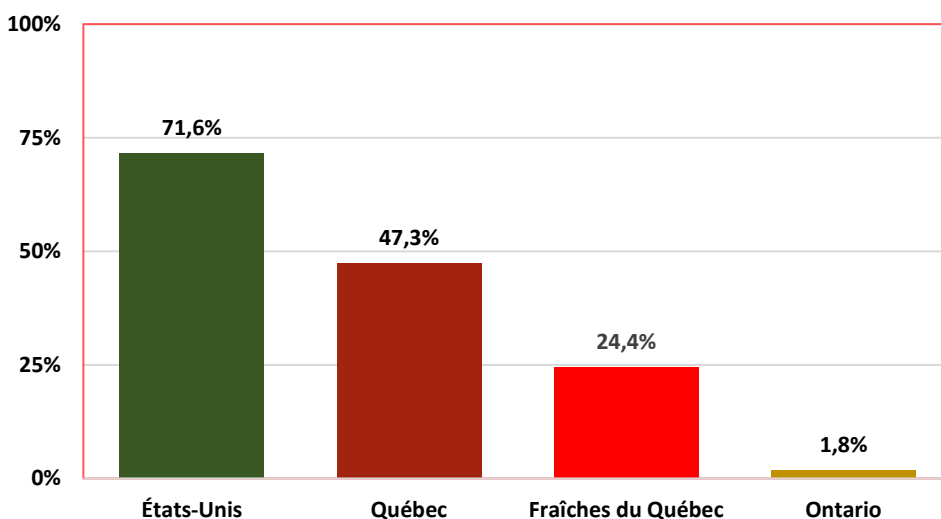
Rapport sur la présence des Fraîches du Québec
Réalisé le 25 janvier 2021



Présence et promotion des fraises observées en magasins

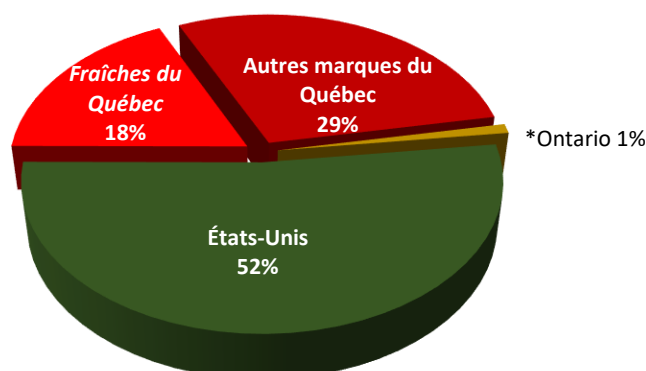
Fraises (08/2020 - 12/2020)	Présence des produits sur 275 magasins	Taux de présence des produits	Présence en promotion du produit	Taux de promotion du produit
Québec	130	47,3%	77	59,2%
<i>Fraîches du Québec</i>	67	24,4%	42	62,7%
États-Unis	197	71,6%	102	51,8%
Ontario	5	1,8%	0	0,0%

Taux de présence des fraises observées en magasins selon la marque et la provenance



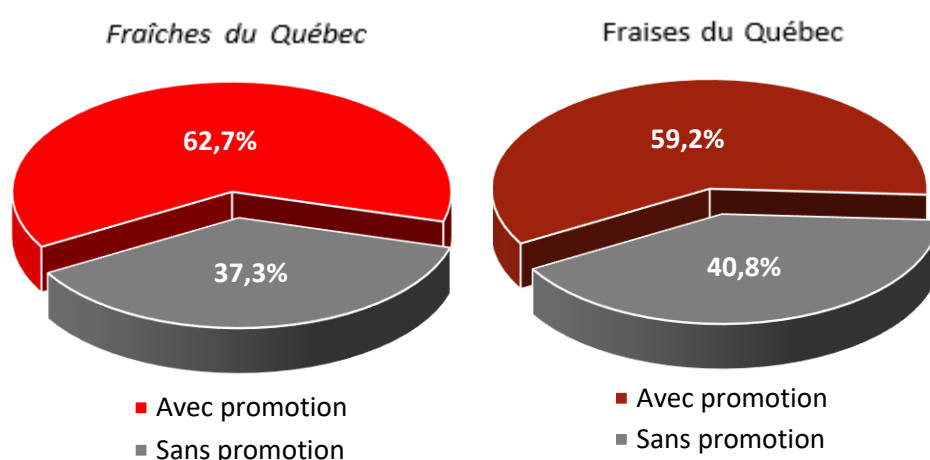
Les fraises du Québec ont été observées dans 47,3% des magasins visités, sous 20 marques différentes, dont la marque des *Fraîches du Québec* qui a été observée dans 24,4% des magasins visités. Pour les autres provenances, on a observé un taux de présence de fraises des États-Unis d'environ 71,6% et d'environ 1,8 % pour les fraises de serre de l'Ontario.

Part de marché des fraises en fonction de leur provenance



Sur l'ensemble des lots de fraises observés (377), soit la situation du marché de la fraise au Québec sur la période étudiée, environ 47% des fraises provenaient du Québec, dont 18% identifiées *Fraîches du Québec*, 52% des États-Unis et 1% de l'Ontario.

Taux de promotion des fraises du Québec

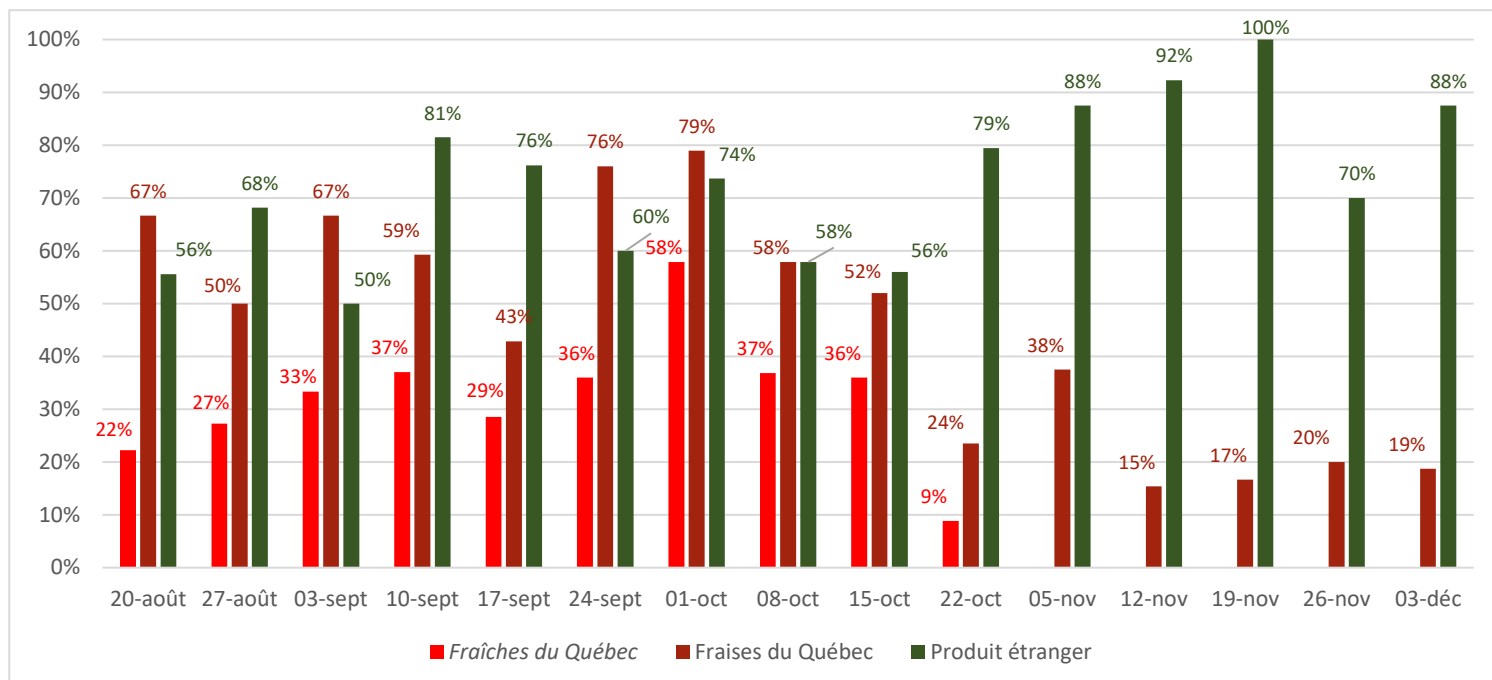


Dans les 67 magasins où nous avons observé la présence des *Fraîches du Québec*, environ 62,7% des lots étaient offerts en promotion tandis qu'environ 37,3% des lots ont été offerts sans promotion.

Concernant les fraises du Québec, le taux de promotion observé a été d'environ 59,2%.

En conclusion, les *Fraîches du Québec* se retrouvent plus souvent en promotion que l'ensemble des autres marques de fraises du Québec.

Taux de présence hebdomadaire des fraises selon leur provenance

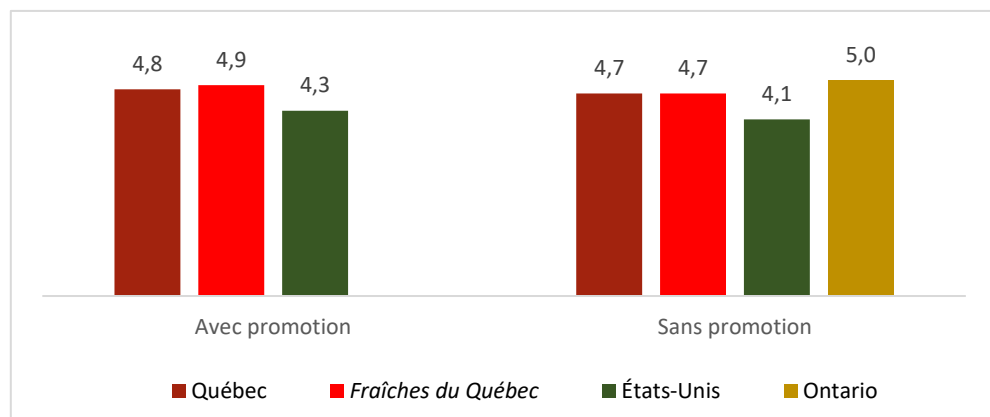


Les fraises de champ ont été observées du début de la tournée jusqu'à la semaine du 22 octobre 2020 avec une présence allant de 24% à 79% pour les fraises du Québec et de 9% à 58% pour les *Fraîches du Québec*. Cette variation a été étroitement liée aux rendements de récoltes hebdomadaires.

La présence en proportion des *Fraîches du Québec* et des fraises du Québec a été la plus élevée durant la semaine du 1er octobre 2020. Les fraises observées après la semaine du 22 octobre 2020 sont des fraises de serre du Québec.

Les fraises des États-Unis prennent une part croissante au fur et à mesure que l'offre des fraises québécoises diminue en fin de saison. Le taux de présence des fraises des États-Unis se trouve rarement en dessous de celui des fraises du Québec et demeure en général au-dessus de 50%.

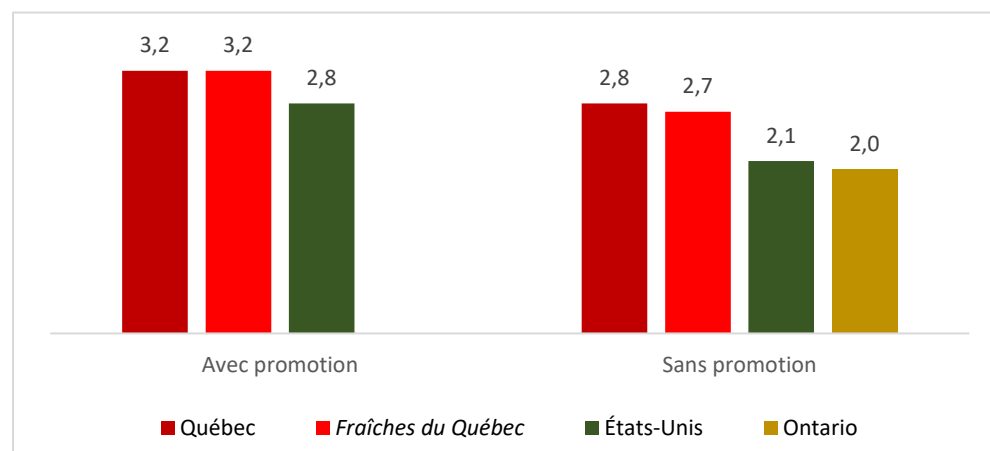
Évaluation moyenne de la qualité des lots de fraises observées en magasins



Les évaluations moyennes de la qualité des *Fraîches du Québec* et des fraises du Québec en magasins ont été supérieures en général à celles des fraises des États-Unis, qu'elles se trouvent en promotion ou non.

Les critères de qualité qui présentaient la plus grande variabilité étaient la fraîcheur et l'uniformité de la couleur rouge des fraises.

Évaluation moyenne du positionnement des lots de fraises observées en magasins



De manière générale, les fraises en promotion se positionnent mieux que celles sans promotion.

Le positionnement des *Fraîches du Québec* et des fraises du Québec mises en marché était meilleur en moyenne que celui des fraises des États-Unis, autant avec promotion que sans promotion.

Observations particulières

Le taux de promotion des *Fraîches du Québec* durant la tournée 2020 (62,7%) a été moins élevé que celui observé durant la tournée 2017 (83%). Ceci est en partie expliqué par des volumes de récoltes variables en raison des conditions climatiques qui ont prévalu de la mi-août à la mi-septembre, ne donnant que peu de périodes de récoltes abondantes. À cet effet, lors de 16 visites, il n'y a eu aucune offre de fraises (toutes provenances confondues), dont 14 de ces cas de rupture se situaient durant la période de récolte des fraises de champ du Québec.

Cependant, on a connu une fin de saison 2020 qui a permis une production modérée de fraises durant la majorité du mois d'octobre. Les dernières fraises de champ du Québec ont été observées durant la 211e visite le 27 octobre 2020. Par la suite, on a observé une présence significative de fraises de serre du Québec.

Notes méthodologiques - Visites des détaillants 2020

Un total de 275 magasins ont été visités dans la cadre de la tournée de 2020. 25 visites qui n'ont pas pu être réalisées en 2019 ont été reportées et ajoutées aux 250 visites initialement prévues en 2020. Les visites se sont tenues du 19 août 2020 au 9 décembre 2020.

Sélection des magasins

L'échantillon des magasins visités lors de la tournée de 2020 a été sélectionné de manière à ce qu'il soit représentatif de la variété et de la répartition des détaillants en alimentation au Québec. La représentation a été établie selon 3 critères : la bannière, la catégorie de magasins et le poids démographique de la région.

Au total, la proportion de magasins sélectionnés par catégorie est la suivante:

- **66 % magasins de grande superficie** (Metro, IGA, Provigo);
- **20 % magasins d'escompte** (Super C, Maxi);
- **6 % fruiteries** (Groupe Épicia (Jardins Val-Mont, Marché Le Végétarien, Le Jardin Mobile, Corneau Cantin), Citron que c'est bon, Fruiterie 440, Les Arpents Verts, Pomme Salade, autres fruiteries indépendantes);
- **6 % magasins de moyenne superficie** (Marché Richelieu, Marché Tradition, Marché Bonichoix, Intermarché);
- **2 % magasins de spécialité** (Avril Supermarché Santé, Épicerie Fine 5 Saisons, Marché Adonis, Rachele Béry,

Région	Nombre de magasins visités	Métro	IGA	Provigo	Super C	Maxi	Marché Richelieu	Intermarché	Marché Bonichoix	Marché Tradition	Marché de spécialité	Fruiterie
Mtl	61	17	17	9	6	6	0	1	0	0	1	4
Mgie	47	13	13	5	5	5	1	0	0	0	2	3
Cap.-N.	24	6	7	2	2	2	1	1	1	0	1	1
Laur.	28	7	8	2	3	3	0	0	2	0	1	2
Lan.	20	4	6	2	2	3	0	0	1	1	0	1
Laval	10	3	4	0	0	0	0	0	0	0	1	2
Ch.-App.	13	2	4	2	1	1	1	1	0	1	0	0
Out.	12	4	4	1	1	1	0	0	0	0	0	1
Estrie	11	2	3	2	1	1	0	0	0	0	0	2
S.-L.-St-J.	8	2	2	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Maur.	8	3	2	0	1	2	0	0	0	0	0	0
C.-Qc	7	2	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0
B.-St-L.	6	1	2	0	0	0	1	1	1	0	0	0
Ab.-T.	10	0	4	1	1	2	0	1	1	0	0	0
C.-N.	3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0
G.-Î.-M.	4	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0
N.-Qc	3	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Total	275	67	82	28	24	29	6	6	6	4	6	17

Recensement des marques

Pour chaque magasin visité, l'enquêteur a effectué un recensement de toutes les marques québécoises présentes dans le rayon fruits et légumes du magasin ainsi que de tous les lots de produits provenant de l'extérieur du Québec. En 2020, le recensement a été effectué sur 32 produits différents. Pour chaque lot observé en magasin, nous avons noté s'il y avait une promotion (rabais ou étiquetage particulier).

Évaluation du positionnement

Le positionnement a été évalué par l'enquêteur en fonction de la superficie d'étalage et de la visibilité de l'endroit utilisé pour chaque lot de produit recensé. Le positionnement du produit a été noté sur une échelle de 1 à 5, 1 étant le plus faible.

Évaluation de la qualité

La qualité des fruits et légumes observés en magasin a été évaluée par l'enquêteur selon un ensemble de critères incluant la fraîcheur, la couleur, l'uniformité de la couleur, le calibre, la forme et la présence ou pas de défauts d'apparence. La qualité du produit a été notée sur une échelle de 1 à 5, 1 étant la pire. Les critères de qualité ont été adaptés pour chaque fruit ou légume évalué afin de tenir compte des critères et des caractéristiques recherchés les plus importants et/ou les plus apparents.

Partenaires :

