

ANNEXE 1 : STATISTIQUES WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX 2022

Site Web : Nombre de sessions

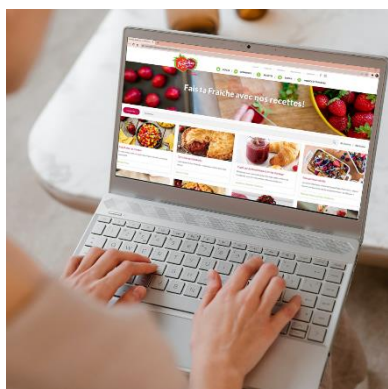
Année	Nb de sessions
2022	296 k
2021	348 k
2020	378 k

**Une session représente la période durant laquelle un utilisateur est actif sur le site Web*

Statistiques générales par section

Section du site Web	2022	2021	2020
Répertoire autocueillette	235 634	387 258	468 943
Recettes	89 238	61 275	55 920
Page d'accueil	43 314	58 828	59 929
Section cueillette dans le blog	16 484	38 997	N/A
Section sur les fraises	32 281	34 656	41 407
Concours	16 784	16 546	30 105
Section sur les framboises	12 601	14 921	20 166
Promotion en cours	10 830	14 415	12 116

Le nombre de sessions (tableau 1) a baissé (-17 %) comparativement à 2021. Nous pouvons voir que l'engouement pour l'achat local lié à la pandémie a fait exploser les visites sur notre site Web dans les dernières années, mais elle se fait de moins en moins ressentir. Nous restons tout de même supérieurs au nombre de sessions de 2019 (262 k) ce qui démontre que notre site Web demeure une bonne source d'information pour les gens désireux d'acheter localement.



Le répertoire des fermes demeure la section la plus populaire de notre site Web. C'est par cette section que les consommateurs découvrent les producteurs les plus près de chez eux : il est important de tenir à jour votre fiche !

La section Recettes poursuit une belle croissance. Il s'agit d'une des sections où nous ajoutons le plus de contenu. C'est une section très active et qui permet de faire rayonner plusieurs de nos partenariats. En plus d'inspirer les gens, elle permet d'attirer du trafic vers notre site Web. Au début de 2022, nous

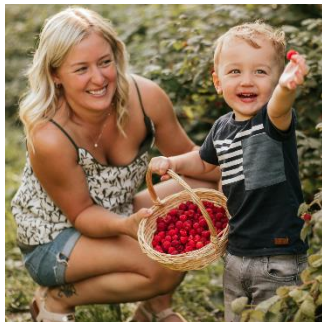
avons d'ailleurs amélioré cette section du site Web pour permettre d'attirer encore plus d'utilisateurs.

Top 10 des fiches de fermes les plus visitées en 2022

Entreprise	Pages vues
Les Jardins Deslauriers (Montérégie)	3 887
Les Entreprises Pitre (Laurentides)	3 506
Le Maraîcher André Côté (Montérégie)	3 422
Légumes F. D. Charbonneau (Montérégie)	3 387
Ferme Marineau (Laval)	3 185
Au Royaume des bleuets et fraises (Trois-Rivières)	2 930
Ferme Forget (Laval)	2863
A. Bélisle et Fils (Saint-Eustache)	2 844
Verger & Cidrerie Denis Charbonneau (Montérégie)	2 456

Données démographiques des visiteurs

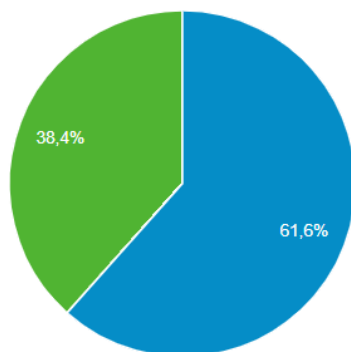
Persona – Qui consulte notre site Web ?



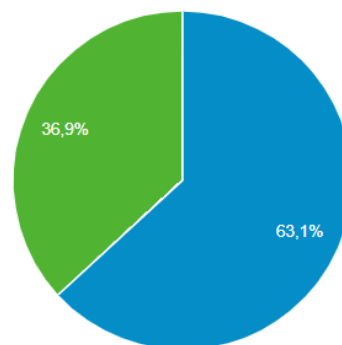
Si l'on trace le portrait de la personne typique qui consulte notre site Web, il s'agit de la jeune mère de famille (entre 25 et 45 ans) qui est à la recherche d'activités à faire avec sa famille en nature. Elle aime aussi visiter notre site Web pour y trouver des recettes faciles et réalisables en moins de 30 minutes. De façon générale, elle s'intéresse aussi au bien-être et au jardinage. Elle consulte notre site Web principalement sur son cellulaire.

Données sur les consommateurs

1 janv. 2022 - 31 déc. 2022

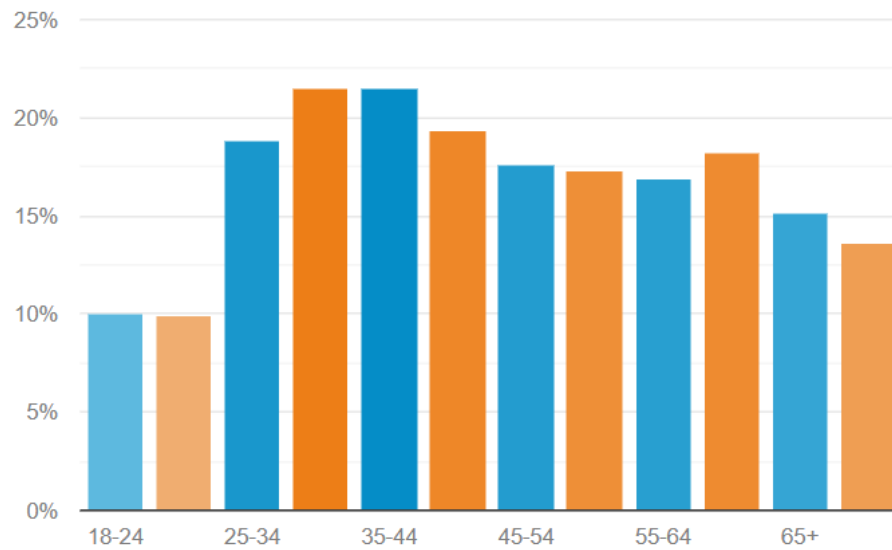


1 janv. 2021 - 31 déc. 2021



**En vert sont les hommes et en bleu les femmes*

Âge moyen des consommateurs



*En bleu est l'année 2022 et en orange 2021

Nombre d'abonnés – réseaux sociaux

Réseau social/Année	2021	2022
Facebook	25 400	27 800 (+9 %)
Instagram	8 500	9 650 (+13 %)

Meilleures publications de la saison - Facebook :



#1 Les fraises du Québec sont les meilleures

Portée totale : 460 000 vues

Réactions : 5 400 mentions j'aime, 801 commentaires et 320 partages



#2 Événement Festifraîches

Portée totale : 146 100 vues

Réactions : 27 mentions j’aime, 0 commentaire et 0 partage



#3 Vidéo – Événement Festifraîches

Portée totale : 108 900 vues

Réactions : 403 mentions j’aime, 39 commentaires et 111 partages

LA MEILLEURE PUBLICATION POUR FESTIFRAÎCHES !

Meilleures publications de la saison – Instagram :



#1 Événement Festifraîches

Portée totale : 15 500 vues

Réactions : 74 mentions j’aime et 1 commentaire



#2 Annonce nouvel événement Festifraîches

Portée totale : 12 500 vues

Réactions : 64 mentions j’aime et 0 commentaire



#3 Vidéo - La fondue Chocolats favoris

Portée totale : 11 800 vues

Réactions : 116 mentions j’aime et 0 commentaire

Le résultat des concours sur les réseaux sociaux :



Concours - Vive les fraises du Québec

Portée totale : 34 700 vues sur Facebook et 893 sur Instagram

Réactions totales : 668 menions j’aime, 380 commentaires et 86 partages



Concours – Le mélange parfait

Portée totale : 48 900 vues

Réactions : 997 mentions j’aime, 896 commentaires et 282 partages

Statistiques - infolettres

Tout au long de l’année 2022, nous avons envoyé **16 infolettres** à plus de 21 900 abonnés. Les thèmes des infolettres sont principalement des recettes, des concours et l’annonce de certains événements en lien avec les fraises et framboises.

Une seule infolettre a été envoyée pour la période du temps des fêtes et il s’agit de la deuxième plus populaire avec 7 573 ouvertures et 583 clics.



L’infolettre la plus populaire : Concours IGA

Nombre de clics : 2 214

Nombre d’ouvertures : 7 747