



STATISTIQUES WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX 2023

Site web : nombre de sessions

| Année | Nombre de sessions |
|-------|--------------------|
| 2021 | 348k |
| 2022 | 296k |
| 2023 | 273K |

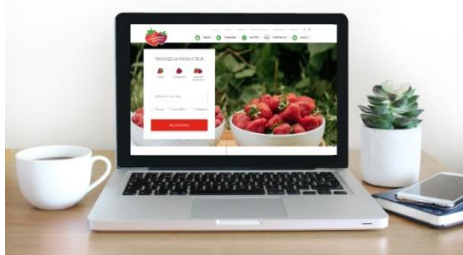
**Une session représente la période durant laquelle un utilisateur est actif sur le site Web*

Le nombre de sessions continue de baisser (-7,77 %) comparativement aux années précédentes. Nous restons tout de même supérieurs au nombre de sessions de 2019 (262 k) ce qui démontre que notre site Web demeure une bonne source d'information pour les gens désireux d'acheter localement.

Statistiques générales par section

| Section du site Web | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|
| Répertoire autocueillette | 387 258 | 235 634 | 231 966 |
| Recettes | 61 275 | 89 238 | 88 212 |
| Page d'accueil | 58 828 | 43 314 | 32 067 |
| Section cueillette dans le blogue | 38 997 | 16 484 | 5 490 |
| Section sur les fraises | 34 656 | 32 281 | 26 833 |
| Concours | 16 546 | 16 784 | NA |
| Section sur les framboises | 14 921 | 12 601 | 11 014 |

Le répertoire des fermes demeure la section la plus populaire de notre site Web. C'est par cette section que les consommateurs découvrent les producteurs les plus près de chez eux : il est important de tenir à jour votre fiche ! Une section recherche sera d'ailleurs ajoutée en 2024 afin de permettre une meilleure utilisation de cet outil.



La section Recettes reste très visitée malgré une légère diminution. Il s'agit d'une des sections où nous ajoutons le plus de contenu afin de suivre les tendances et offrir le plus de choix possible. C'est une section très active qui permet de faire rayonner plusieurs de nos partenariats. En plus d'inspirer les gens, elle permet d'attirer du trafic vers notre site Web.

Top 10 des fiches de fermes les plus visitées en 2023

| Entreprise | Pages vues |
|---------------------------|------------|
| Verger de la Savane | 4 399 |
| Ferme Marineau | 3 485 |
| Le Maraîcher André Côté | 3 074 |
| Verger Denis Charbonneau | 3 053 |
| Ferme Paul Benoit | 2 876 |
| Ferme Forget | 2 793 |
| Les Jardins Deslauriers | 2 627 |
| Ferme fruitière Sévigny | 2 081 |
| Beauregard autocueillette | 2 069 |
| FraiseBec | 1 971 |

Données démographiques des visiteurs

Qui consulte notre site Web ?

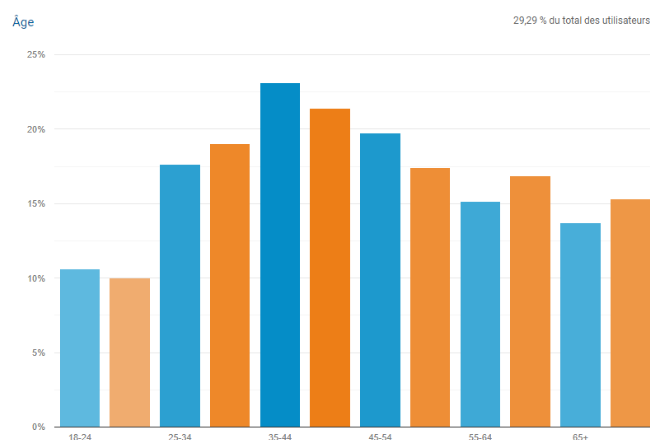


Si l'on trace le portrait de la personne typique qui consulte notre site Web, il s'agit de la jeune mère de famille (entre 25 et 45 ans) qui est à la recherche d'activités à faire avec sa famille en nature. Elle aime aussi visiter notre site Web pour y trouver des recettes faciles et réalisables en moins de 30 minutes. De façon générale, elle s'intéresse au bien-être, au jardinage et à la nature.

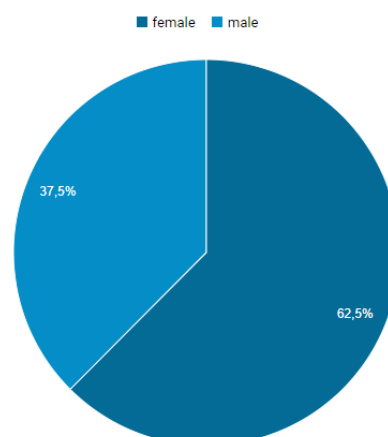
Elle consulte notre site Web principalement sur son cellulaire.

Âge moyen des consommateurs

■ 2022 ■ 2023



Sexe des consommateurs



Nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux

| Réseau social | 2022 | 2023 |
|---------------|--------|------------------|
| Facebook | 27 800 | 29 400 (+7,41%) |
| Instagram | 9 650 | 10 690 (+10,78%) |
| LinkedIn | 220 | 457 (+107,73%) |

Notre public cible se trouve principalement sur Facebook, où nos publications bénéficient de la plus grande visibilité et génèrent le plus d'interactions. Nous constatons tout de même une croissance rapide du nombre d'abonnés sur la page Instagram Les Fraîches du Québec chaque année, indiquant un potentiel de développement de la communication envers les consommateurs présents sur cette plateforme. Notre page LinkedIn est principalement utilisée pour partager des informations sur l'actualité et la recherche.

Le résultat des concours sur les réseaux sociaux

Les Fraîches du Québec
Publié par Amélie Fortier · 14 septembre · 🌐

CONCOURS : À GO, ON CONSERVE! 🍓

Qu'est-ce qu'on fait lorsqu'on a envie de conserver le meilleur de l'été? On le conserve!
Ça tombe bien puisque c'est l'ABONDANCE actuellement dans les champs de FRAISES. Pour célébrer cette saison gourmande, nous vous lançons le défi de mettre de l'avant vos talents de confiturier et confiturière.

Rien ne peut rivaliser avec la douceur sucrée et le parfum envoûtant d'une confiture aux fraises préparée avec amour.
R-I-E-N!

👉 Pour participer, il vous suffit d'ajouter votre photo de confiture aux fraises maison directement dans la section des commentaires.

La plus belle confiture, celle qui enchantera nos yeux et les papilles de vos proches, aura la chance de remporter un superbe prix offert par Les Fraîches du Québec :

- Un exemplaire du livre "Ah, les fraises et les framboises!" 📖
- Une équeuteuse 🍓
- Trois fondues Chocolats Favoris 🍫
- Un sac réutilisable Aliments du Québec 🛍️

Tentez votre chance en nous montrant vos p'tits pots! Le concours se termine le 1er octobre.
(Comme le dit l'adage: Dans les petits pots, les meilleures confitures 🍓)



Concours À GO, on conserve !

Portée totale : 9 938 vues

Interactions : 185 mentions j'aime, 105 commentaires et 39 partages

Les Fraîches du Québec
Publié par Amélie Fortier · 7 août · 🌐

Concours Vive les fraises du Québec! 🍓

Pour souligner la deuxième édition de Festifraiches qui aura lieu les 18-19-20 août prochains, on vous propose un concours gourmand en collaboration avec IGA 🍓

Courez la chance de gagner :

- 🍓 Une carte-cadeau IGA de 1000\$
- 🍓 Une des deux cartes-cadeaux IGA de 500\$

Pour participer, il suffit de remplir le formulaire d'inscription au <https://festifraiches.com/concours/>. Augmentez vos chances en vous abonnant à notre page et à celle de IGA. Le concours se termine le 21 août.

Bonne chance ! Et n'oubliez pas de partager le concours auprès de vos amis. 🍓



FESTIFRAICHES.COM
Concours - Festifraiches
Participez à notre grand concours pour gagner jusqu'à 1000\$ d'épicerie!

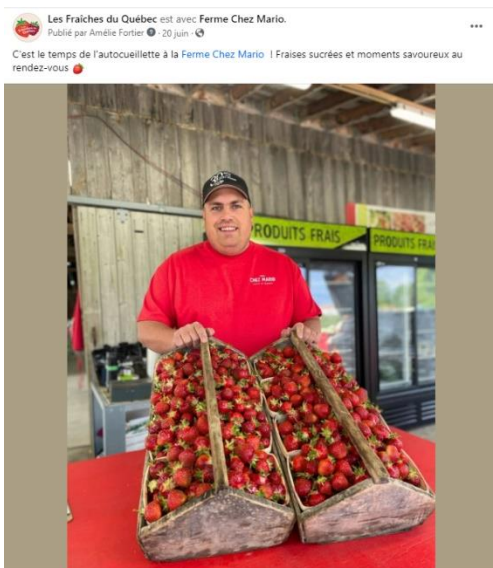
S'inscrire

Concours Vive les fraises du Québec

Portée totale : 26 817 vues

Interactions : 400 mentions j'aime, 156 commentaires et 54 partages

Meilleures publications de la saison – Facebook



#1 Les fraises de la Ferme chez Mario
Portée totale : 598 042 vues
Interactions : 1 100 mentions j'aime, 239 commentaires et 232 partages



#2 Jour de la Terre
Portée totale : 293 452 vues
Interactions : 1 100 mentions j'aime, 238 commentaires et 381 partages



#3 Les fraises arrivent bientôt
Portée totale : 160 290 vues
Interactions : 1 100 mentions j'aime, 105 commentaires et 137 partages



#4 Les fraises surgelées Bleu & Bon
Portée totale : 89 599 vues
Interactions : 1 200 mentions j'aime, 88 commentaires

Meilleures publications de la saison – Facebook



#1 Framboises de couleur

Portée totale : 5 362 vues

Interactions : 255 mentions j'aime, 6 commentaires, 21 partages et 13 enregistrements



#2 Framboises de couleur

Portée totale : 4 215 vues

Interactions : 270 mentions j'aime, 12 commentaires, 21 partages et 13 enregistrements



#3 Début de saison

Portée totale : 3 284 vues

Interactions : 225 mentions j'aime, 9 commentaires, 9 partages et 1 enregistrement



#4 Début de saison

Portée totale : 3 426 vues

Interactions : 120 mentions j'aime, 2 commentaires, 6 partages et 3 enregistrements

Statistiques des infolettres

Tout au long de l'année 2023, nous avons envoyé 15 infolettres (320 971 e-mails envoyés) à plus de 21 900 abonnés. Les thèmes des infolettres sont principalement des recettes, des concours et l'annonce de certains événements en lien avec les fraises et framboises.



L'infolettre la plus populaire : Concours À GO, on conserve!

Nombre de clics : 740

Nombre d'ouvertures : 7 861